



BOSCH

**FOR
TOMORROW.
TODAY.**

**BOSCH ASTĂZI
DATE ȘI CIFRE**

GRUPUL BOSCH

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologie și servicii. Operațiunile sale sunt împărțite în **patru sectoare de activitate**. Tendințele universale, cum ar fi automatizarea, electrificarea, digitalizarea și conectivitatea, precum și accentul pe sustenabilitate, determină din ce în ce mai mult operațiunile de afaceri ale grupului.



MOBILITATE



TEHNOLOGIE INDUSTRIALĂ



BUNURI DE LARG CONSUM



**TEHNOLOGIE PENTRU
CONSTRUCȚII ȘI ENERGIE**

ECHIPA BOSCH LA NIVEL GLOBAL



ANGAJAȚI

413 000

VÂNZĂRI ȘI REZULTATE 2025 ÎN MILIARDE DE EURO

VENITURI DIN VÂNZĂRI

91,0

EBIT DIN OPERAȚIUNI

1,8

2,0% DIN
VÂNZĂRI

FILIALE ȘI COMPANII REGIONALE

500

Grupul Bosch include Robert Bosch GmbH și cele aproximativ 500 de filiale și companii regionale, în peste 60 de țări.

NAȚIONALITĂȚI

150

În cadrul Bosch lucrează persoane din peste 150 de naționalități, contribuind zi de zi la succesul companiei.

CERCETARE & DEZVOLTARE

5

1 din

angajați Bosch de la nivel global lucrează în cercetare și dezvoltare.

1

LOCUL



pentru înregistrările de patente în Germania. Și un precursor pentru patentele de IA în Europa.

COST CERCETARE ȘI DEZVOLTARE ÎN 2025

7,9

8,7% DIN VÂNZĂRI

miliarde de euro



FOCUS PE TEHNOLOGIILE CHEIE

INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ



100 000+

angajați au fost instruiți în cadrul
Academiei Bosch AI.

TEHNOLOGIA SENZORILOR



50%+

din noile smartphone-uri sunt
echipate cu senzori Bosch MEMS.

ELECTROMOBILITATE



7

 motoare
electrice

sunt produse la Bosch în
fiecare minut.

CONDUCEREA AUTOMATIZATĂ

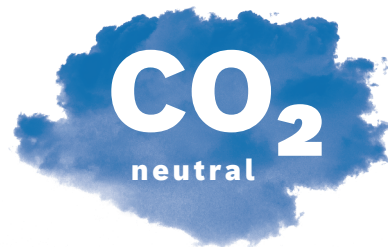


10

 miliarde
euros

reprezintă volumul contractelor câștigate
de Bosch în 2025 pentru conducere
automatizată, tehnologii de senzori și
calculatoare centrale de bord.

ACȚUNE CLIMATICĂ NEÛTRU DIN PUNCT DE VEDERE AL EMISIILOR DE CARBON DIN 2020



Cu peste 470 de locații din întreaga lume, Grupul Bosch a atins
neutralitatea din punct de vedere al emisiilor de carbon în ansamblu
(Obiectivul 1 și 2) încă din 2020¹. În 2025, emisiile reziduale de aproximativ
554.900 de tone de CO₂ au fost compensate prin credite de carbon.

ROBERT BOSCH STIFTUNG

FINANȚARE 2025

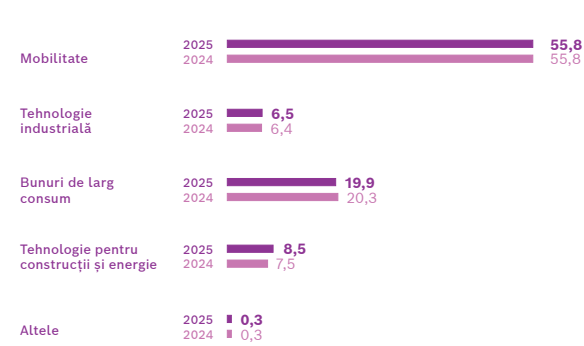
195

milioane euros

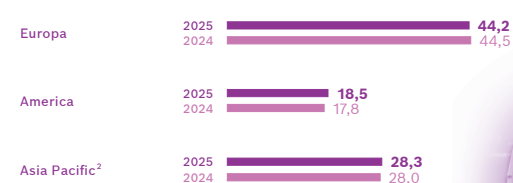
Robert Bosch Stiftung activează în
domeniile: sănătate, educație și
probleme globale. Prin finanțarea sa,
fundația lucrează pentru un viitor
corect și sustenabil. Este o
organizație non-profit, independentă
și non-partizană, ce își trage
rădăcinile din moștenirea lui Robert
Bosch, antreprenorul și filantropul
care a avut o dublă misiune: aceea de
a asigura viitorul companiei și de a-și
continua angajamentul social.
Organizația își finanțează activitatea
din dividendele pe care le primește
ca acționar la Robert Bosch GmbH.

EVOLUȚIA VÂNZĂRILOR 2024/2025 ÎN MILIARDE DE EURO

CIFRA VÂNZĂRILOR GRUPULUI BOSCH PE SECTOARE DE ACTIVITATE

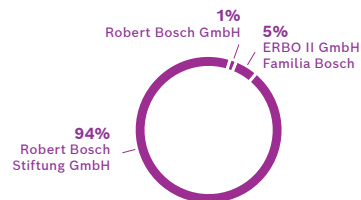


CIFRA VÂNZĂRILOR GRUPULUI BOSCH PER REGIUNE

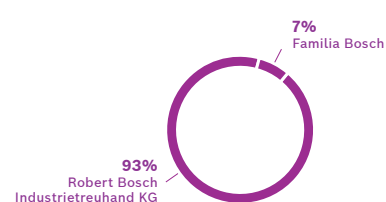


AȚIONARI ROBERT BOSCH GMBH

AȚIONARI



DREPTURI DE VOT



BOSCH 140 ANI

Compania a fost înființată la Stuttgart, în 1886, de către Robert Bosch (1861–1942), sub denumirea „Atelier de mecanică de precizie și inginerie electrică”. Structura specială a acționariatului Robert Bosch GmbH garantează libertatea antreprenorială a Grupului Bosch, permițând companiei să planifice pe termen lung și să își asume investiții inițiale semnificative pentru a-și asigura viitorul. Nouăzeci și patru la sută din capitalul social al companiei Robert Bosch GmbH este deținut de Robert Bosch Stiftung GmbH, o fundație caritabilă. Restul de acțiuni aparțin Robert Bosch GmbH și unei corporații deținute de familia Bosch. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG.

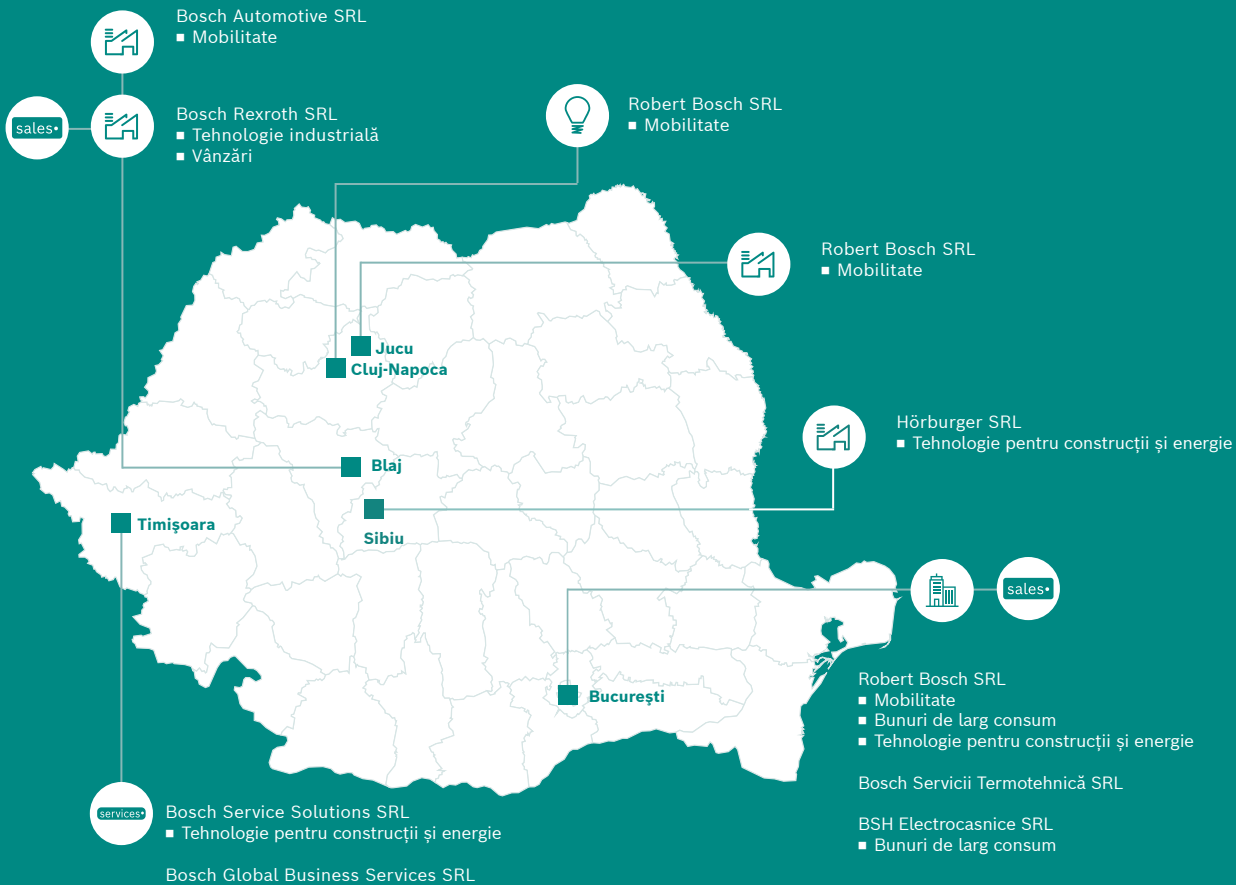
GRUPUL BOSCH ÎN ROMÂNIA

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 30 de ani. Sediul central al companiei este situat în București, unde Bosch are și un birou de vânzări pentru produsele sectoarelor Mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Tot în capitală se află și o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor. În Cluj, Bosch operează un centru de cercetare și dezvoltare și o unitate de producție pentru tehnologie auto. În Blaj, se află o unitate de producție pentru tehnologie industrială și una de tehnologie auto. În plus, există o divizie Bosch Rexroth în Blaj cu focus pe vânzarea tehnologiei de acționare și control. De asemenea, compania are un centru de soluții de business și tehnologie în Timișoara. Cu două fabrici, un centru de inginerie, un centru de soluții de business și tehnologie și birouri de vânzări, toate cele patru sectoare de activitate ale grupului sunt reprezentate în România: Mobilitate, Bunuri de larg consum, Tehnologie pentru construcții și energie și Tehnologie industrială.

Cifre cheie 2025

	2025	2024
Vânzările Grupului Bosch pe piața din România către terți [mil. euro]	570	529,5
Vânzări totale nete, inclusiv livrări interne către companiile afiliate [mil. euro]	2.325	2.400
Investiții [mil. euro]	35	50
Număr de angajați [la 31 decembrie]	9.900	10.320

LOCAȚIILE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA



Sediul central

Vânzări

Cercetare și dezvoltare

Producție

Servicii

ACTIVITATE COMERCIALĂ

Robert Bosch SRL – București

Sediul central Bosch din București coordonează activitatea locală de vânzări pentru produse ale diviziilor Mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie.

Divizii:

- Mobility Aftermarket: piese, accesorii auto, echipamente de service, concepte avansate de reparații și de service
- Scule electrice profesionale, pentru casă și grădină, accesorii și aparate de măsură, toate pentru o gamă largă de aplicații
- Bosch Home Comfort Group (Bosch, Buderus): soluții de încălzire, apă caldă menajeră și climatizare
- Tehnologie pentru clădiri: sisteme de siguranță pentru clădiri (sisteme de detecție incendiu)
- Echipamente auto originale



DIVIZIILE DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

Bosch Mobility Aftermarket

Divizia Mobility Aftermarket (MA) este prezentă în cadrul sediului central din București de peste 30 de ani. Aceasta oferă soluții complete pentru întreținerea și repararea vehiculelor, de la piese de schimb originale la tehnologii avansate de diagnosticare și componente pentru sectorul mobilității. Prezența sa îndelungată a contribuit la **inovație și sustenabilitate** în industria auto, bazându-se pe parteneriate solide și aprecierea clienților.

Pentru a menține standarde înalte, Bosch operează o rețea extinsă de service-uri auto, în România având **peste 98 de Bosch service-uri** recunoscute pentru profesionalismul tehnicienilor. Divizia investește și în laboratoare de instruire pentru studenți și specialiști la Universitatea Politehnică din București, unde va fi inaugurat un al treilea laborator dedicat vehiculelor electrice și hibride.

În 2025, divizia MA a înregistrat o consolidare a relațiilor cu distribuitorii strategici și a **programelor de instruire** pentru ateliere. Piesele auto Bosch sunt apreciate prin programul de loialitate eXtra, demonstrând succesul și impactul pozitiv al companiei pe piața românească.



DIVIZIILE DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

Bosch Scule electrice:

În cadrul sectorului de activitate Bunuri de larg consum, în București activează divizia Bosch Scule Electrice. Fiind un furnizor global de top de **scule electrice, scule de grădină, accesorii și tehnologie de măsurare**, divizia Bosch Scule electrice răspunde nevoilor clienților prin lansarea de produse noi, game de produse dedicate domeniilor de lucru specializate și pasionaților de bricolaj.

În 2025, Bosch Scule electrice și-a continuat angajamentul față de piața locală, demonstrând adaptabilitate într-un context economic complex și avansând în implementarea principiilor **economiei circulare**, prin utilizarea de materiale reciclate și soluții inovatoare care economisesc resurse.

Angajamentul față de inovație, calitate și fiabilitate se reflectă în abordarea atât a profesioniștilor, cât și a amatorilor. Un exemplu de bună practică îl reprezintă **caravana Bosch PRO Tour 2025**, care s-a oprit în orașele mari din România și a oferit ocazia celor aproximativ 4.000 de fani Bosch să testeze cele mai noi scule electrice și accesorii.



Bosch Home Comfort:

Divizia Bosch Home Comfort revoluționează **eficiența energetică prin soluții inteligente și integrate**. De la sediul central din București sunt coordonate activitățile diviziei Home Comfort în România. În 2025, Bosch a realizat un pas strategic major prin **preluarea diviziei HVAC rezidențiale și comerciale de la Hitachi & Johnson Controls**, extinzându-și semnificativ portofoliul de produse și prezența globală pe piața soluțiilor de climatizare.

Bosch susține tranziția către o economie verde prin investiții constante în **perfecționarea profesioniștilor din domeniu**, oferind acces la săli de școlarizare moderne, echipate cu tehnologie de ultimă generație. Aici, partenerii beneficiază de instruire practică și cursuri avansate privind centrale în condensare, pompe de căldură, sisteme de aer condiționat, tehnologii VRF (Flux de Agent Frigorific Variabil) și soluții bazate pe energie solară și alte surse alternative. Prin inițiative precum **Programul Bosch Heat Pump Expert**, compania sprijină profesioniștii să devină experți certificați în soluții sustenabile de încălzire.



DIVIZIILE DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

BSH Electrocasnice SRL – București

- Aparate electrocasnice

BSH Electrocasnice este filiala concernului BSH Hausgeräte GmbH, companie din cadrul Grupului Bosch, prezentă pe piața din România din anul 1999. Compania comercializează pe plan local **aparate electrocasnice sub mărcile Bosch și Gaggenau**. Gama de produse include frigider, mașini de gătit, mașini de spălat, uscătoare, mașini de spălat vase, aspiratoare, roboți de bucătărie și mașini de cafea.



Bosch Rexroth SRL, divizia de vânzări - Blaj

- Tehnică liniară și de montaj
- Comenzi și acționări electrice
- Hidraulică mobilă și industrială
- Tehnologie de înșurubare
- Robotică mobilă

Bosch Rexroth este promotorul **transformării digitale a fabricii viitorului**, ce depășește limitele cu sistemele hidraulice conectate și stabilește noi standarde pentru transformarea mașinilor mobile. Toate produsele și soluțiile sale contribuie la o dezvoltare mai durabilă a echipamentelor, a proceselor de fabricație, dar și a vieții de zi cu zi a clienților noștri. Împreună cu partenerii certificați, parte din ecosistemul local Bosch Rexroth, se fac constant demersuri pentru reducerea costurilor de operare, dedicate utilizatorului final. Piese de schimb disponibile în stocul local, servicii de reparații pe standurile certificate, know-how tehnic și contracte de service preventiv sau predictiv, modernizări și cursuri de specialitate sunt o parte din elementele disponibile pentru optimizarea producției.



Locația Bosch din Blaj

- **Bosch Automotive SRL** - Mobilitate: senzori și componente pentru controlul transmisiei
- **Bosch Rexroth SRL** - Tehnologie industrială: tehnică liniară și de montaj, hidraulică industrială

La Blaj, Bosch a deschis prima unitate de producție din România, în 2007. Drumul către excelență a fost inițiat în sectorul Tehnologie industrială, consolidându-se ulterior în sectorul automotive din 2013, prin producția de senzori și componente electronice pentru sistemul de propulsie auto. Începând cu anul 2025, activitățile din Tehnologia industrială se derulează prin entitatea juridică Bosch Rexroth S.R.L., în timp ce producția pentru sectorul Mobilitate continuă în cadrul Bosch Automotive S.R.L..

Fabrica de tehnologie auto din Blaj (Bosch Automotive S.R.L.) este activă în sectorul automotive din 2013 și joacă un rol esențial în susținerea unor **soluții de mobilitate fiabile și eficiente**. Activitatea de producție are la bază standarde ridicate de calitate și excelență operațională, utilizând tehnologii avansate care răspund cerințelor actuale ale pieței auto. Operațiunile din Blaj evoluează constant prin **digitalizarea sistemelor de producție și logistică**, ceea ce permite creșterea eficienței, transparenței și capacității de adaptare în toate procesele. Odată cu investițiile în sustenabilitate, prin instalarea de panouri fotovoltaice și stații de încărcare pentru vehiculele electrice, Bosch Automotive S.R.L. s-a remarcat ca pionier în domeniu.



PRODUCȚIE

Bosch Rexroth este un jucător cheie în sectorul Tehnologiei industriale, oferind soluții performante care susțin progresul în automatizare și producție. Activând în Blaj din 2007, Bosch Rexroth a marcat începutul activităților de producție industrială ale Grupului Bosch în România. De-a lungul anilor, locația s-a dezvoltat într-un punct strategic, specializat în tehnologia mișcărilor liniare și componente hidraulice. Compania continuă să investească în dezvoltarea capacităților sale de producție și în digitalizarea proceselor, cu scopul de a crește **eficiența, fiabilitatea și flexibilitatea operațiunilor**.

Ghidată de o cultură a îmbunătățirii continue, Bosch Rexroth sprijină sectorul industrial global prin angajamentul său față de excelență, sustenabilitate și dezvoltarea competențelor.



Fabrica Bosch din Cluj - Robert Bosch SRL

- Mobilitate: Mobility Electronics

De la deschiderea sa din 2013, Fabrica Bosch din Cluj a devenit un centru strategic de inovare și producție, cu un impact major asupra dezvoltării tehnologice din România. Astăzi, este una dintre cele mai importante unități ale diviziei Mobility Electronics și una dintre cele mai mari fabrici auto din țară, livrând sute de milioane de componente. Portofoliul include **unități electronice de control pentru siguranță și confort, precum și soluții pentru electrificare**, contribuind la **mobilitatea viitorului**.

Prin investiții constante în digitalizare, automatizare și schimb avansat de date, fabrica își optimizează procesele și se adaptează unui mediu industrial dinamic, implementând soluții de **eficiență energetică pentru o mobilitate mai sustenabilă**. Angajamentul față de excelență, inovație și sustenabilitate îi consolidează poziția în inginerie și business, iar implicarea în comunitate reflectă responsabilitatea față de generațiile viitoare.



Centrul de Inginerie Bosch din Cluj - Robert Bosch SRL

- Proiecte în domeniul mobilității: conducere automatizată, electrificare și conectivitate

Încă de la înființarea sa în 2013, Centrul de Inginerie Bosch din Cluj joacă un rol esențial în transformarea sectorului mobilității. Cu o expertiză vastă în **inginerie software, hardware, mecanică și fiabilitate**, precum și în **managementul de proiect și planificarea vânzărilor**, centrul dezvoltă soluții și servicii inovatoare. Acestea sunt bazate pe date și inteligență artificială, cu aplicabilitate în domeniile **conducerii automatizate, mobilității electrice și conectate**.

Prin colaborarea strânsă cu alte locații de inginerie Bosch din Europa Centrală și de Est și cu fabrica Bosch din Cluj, centrul oferă soluții unice clienților la nivel global, reprezentând un **pilon al rețelei de inginerie Bosch**. În plus, contribuie semnificativ la portofoliul de proprietate intelectuală al companiei, cu peste 100 de invenții anual.



Centrul de soluții de business și tehnologie din Timișoara

Din 2007, Grupul Bosch operează în Timișoara un centru de soluții de business și tehnologie. Locația oferă servicii complete Grupului Bosch și clienților externi, prin două divizii: **Bosch Global Business Services** și **Bosch Service Solutions**. Susținut de tehnologie de ultimă generație și colaborare eficientă, centrul Bosch proiectează și furnizează servicii de calitate superioară, inclusiv servicii software, consultanță și management, inteligență artificială, experiența clienților, precum și un pachet complet de servicii financiare și de afaceri: contabilitate, finanțe, audit, controlling, achiziții și logistică.





ÎMPREUNĂ PENTRU UN VIITOR SUSTENABIL

Bosch integrează sustenabilitatea în toate operațiunile și inovațiile sale. Prin acțiuni responsabile economic, ecologic și social, compania contribuie la un viitor mai bun și la **protejarea resurselor pentru generațiile actuale și viitoare.**

Grupul Bosch este unul dintre lideri în domeniul tehnologiei verzi, dezvoltând tehnologii care conservă resursele, reduc consumul de energie și protejează mediul și clima – pentru diverse sectoare din întreaga lume. Bosch electrifică mobilitatea, încălzește clădirile într-un mod prietenos cu clima, automatizează eficient mașinile și fabricile și dezvoltă tehnologie pentru generarea de energie regenerabilă.

Cu peste 470 de locații în întreaga lume, **Grupul Bosch este neutru din punct de vedere al emisiilor de carbon din 2020** (Scop 1 și 2*). Au fost utilizate patru pârghii pentru a atinge neutralitatea carbonului: creșterea eficienței energetice (în 2025, au fost introduse aproximativ 1.200 de proiecte noi cu un potențial de economisire de 180 GWh), generarea propriei energii din surse regenerabile (energie curată nouă), achiziționarea de energie electrică din surse regenerabile (electricitate verde) și – ca ultimă soluție – compensarea emisiilor reziduale de CO₂ cu credite de carbon. În 2025, emisiile reziduale de aproximativ 554.900 de tone metrice de CO₂ au fost compensate prin credite de carbon.

În 2021, fabrica Bosch din Blaj a devenit prima locație Bosch din România cu **panouri fotovoltaice** pe acoperișuri, urmată de fabrica din Cluj. În 2025 **energia verde** generate de acestea a fost de 603,14 MWh la Blaj și 5.349 MWh la Cluj (≈11% din necesarul electric). La Blaj, măsuri precum automatizarea iluminatului, optimizarea aerului comprimat și utilizarea căldurii recuperate au redus consumul de energie cu 1105 MWh față de 2024. La Cluj, recuperarea energiei termice din compresoare și pompa de căldură instalată în 2021 au acoperit ≈54% din necesarul termic, reducând consumul de gaze naturale cu circa 3.652 MWh anual.

*Categoriile de emisii Scope 1, 2 și 3 sunt definite conform Standardului de Contabilitate și Raportare Corporativă al Protocolului Gazelor cu Efect de Seră. Am inclus în analiză efectele generate atât de CO₂, cât și de alte gaze cu efect de seră, precum și de substanțele cu impact climatic, în măsura relevanței acestora. Pentru a asigura comparabilitatea impactului climatic al diferitelor gaze cu efect de seră și substanțe relevante, emisiile sunt exprimate în echivalente CO₂. În scopul unei lecturi mai facile, termenii CO₂ și echivalente CO₂ sunt utilizați în mod sinonim.

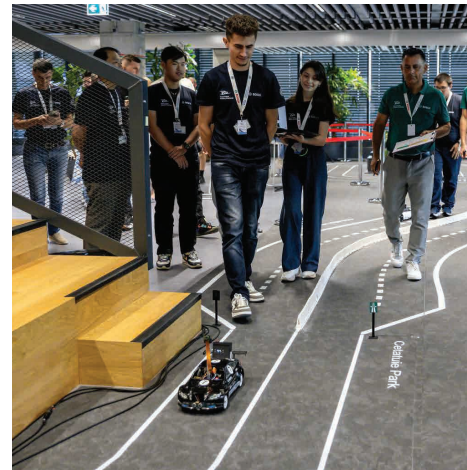
ANGAJAMENTUL BOSCH PENTRU EDUCAȚIE

Bosch pune mare preț pe noile generații și investește constant în educație. Compania este un partener strategic al sistemului educațional din România și în fiecare an se implică activ în pregătirea elevilor și studenților pentru piața muncii, prin programele sale. Iată câteva dintre cele mai importante proiecte:

- Centrul de Inginerie Bosch din Cluj, în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și Universitatea Babeș-Bolyai, a dezvoltat **trei programe de masterat și patru cursuri universitare**. De asemenea, centrul organizează **a noua ediție a Bosch Future Mobility Challenge**, o competiție globală pentru studenți pasionați de algoritmi pentru conducerea autonomă. Dintre cele 163 de echipe înscrise, 78 au fost selectate pentru finala din mai 2026, ce va avea loc la Cluj-Napoca.
- Fabrica Bosch din Cluj a implementat programul de educație duală **Bright Students @ Bosch**, care a format 69 de studenți în 3 generații, prima promoție (25 studenți) absolvind în 2025. De asemenea, fabrica este parteneră în proiectul **Erasmus+ NextGEng**, contribuind la modernizarea a 6 cursuri de inginerie.
- Aflat la a 14-a ediție, **Programul Junior Managers (JMP)** pregătește tineri pentru roluri de lider în domeniile comercial, tehnic și financiar. La nivel național înregistrăm un număr de **44 de participanți în program**, cu o rată de retenție de 77%.



- Fabrica Bosch din Blaj a lansat în 2020 **Bosch Academy**, un program de seminarii tehnice și comerciale dezvoltat cu universitățile din Târgu Mureș, Alba Iulia și Sibiu, având peste 330 de absolvenți până în prezent. Din 2021, **programul Student Smart Career din Blaj** oferă studenților performanți din patru universități partener, oportunități de dezvoltare profesională și burse lunare, implicând 41 de studenți până la finalul lui 2025. De asemenea, fabrica din Blaj, în colaborare cu Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, susține specializarea de **învățământ dual în Electronică Aplicată**, un program de 4 ani, acreditat, care conferă diplomă de inginer și are în prezent 12 studenți.
- Peste 1180 de elevi au fost pregătiți în cadrul **programului Școală Duală Bosch** în domenii specifice unităților de producție Bosch din Blaj și Cluj.
- Proiectul **Bringing Cultures Together: Shaping the Future of Bosch**, desfășurat la Centrul de soluții de business și tehnologie din Timișoara în parteneriat cu FEAA–Universitatea de Vest din Timișoara, a implicat studenți români și olandezi în crearea unui plan anual de dezvoltare pentru Junior Accountants (gândire analitică, creativă, competențe digitale), oferindu-le totodată experiență practică în transformare digitală și inovație sustenabilă.



RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI IMPLICARE ÎN COMUNITATE

Bosch s-a **implicat activ în dezvoltarea comunităților locale, educație și protecția mediului**, consolidându-și rolul de partener al societății românești. Prin inițiativele de CSR, a demonstrat constant că este atât un lider tehnologic, cât și cetățean corporativ dedicat binelui comun. Anul trecut, implicarea angajaților Bosch în voluntariat a continuat să crească: **peste 1.000 de voluntari** din toate locațiile au susținut inițiative la nivel național, axate pe trei direcții: dezvoltarea comunităților locale, promovarea educației și a tehnologiei și responsabilitatea față de mediu.

În 2025 am participat atât la inițiative locale, cât și naționale, printre care: **#BoschLibrary** - renovarea și amenajarea bibliotecilor școlare în comunități defavorizate, **#GhiozdaneCuSuflet** - sprijin pentru accesul la educație prin donarea de ghiozdane echipate și **#LunaFaptelorBune** - cadouri de sărbători pentru copii și seniori din centrele de zi ale partenerilor ONG.





Fundația Bosch România

Din grijă pentru viitor

Înființată în 2020, ca o expresie a dedicării companiei față de comunitățile locale, Fundația Bosch România își desfășoară inițiativele proprii, concretizând astfel viziunea sa pentru viitor. FBR abordează strategic **șase domenii esențiale – Educație, Societate, Sănătate, Habitat, Mediu și Situații de urgență** – cu scopul de a genera un impact semnificativ asupra societății românești.

Programele fundației sunt concepute pentru a aduce îmbunătățiri substanțiale în sistemul educațional și pentru elevi, pentru a oferi suport celor aflați în situații dificile, pentru a spori calitatea vieții persoanelor vulnerabile și pentru a contribui la protejarea mediului. Fundația Bosch România a manifestat un angajament deosebit în sfera educației, direcționând resurse considerabile, în special în cursul anului 2025, către proiecte menite să faciliteze și să optimizeze accesul la învățământ pentru copiii și tinerii din țară, promovând astfel o **educație orientată spre viitor**. În 2025, Fundația a investit peste **2 milioane de lei** în diverse proiecte desfășurate în **mai multe județe ale țării și în Municipiul București**.



SITUAȚII
DE URGENȚĂ



EDUCAȚIE



SOCIETATE



SĂNĂTATE



HABITAT



MEDIU

SCHIMBĂRI SOCIALE PENTRU VIITOR



5 Fundația Bosch România
Ani de **impact**

6 arii de activitate

Buget investit: **9,3 mil. lei+**

130+ inițiative, proiecte și programe

Beneficiari din **26** de județe



5 Fundația Bosch România
Ani de **impact**

Centrele Generații

5 centre sociale de tip "școală după școală" în Alba, Cluj, Timiș și București

În medie, **130** de copii/an sprijiniți



5 Fundația Bosch România
Ani de **impact**

Festivalul de Lectură Narativ **Fondul de Lectură Bosch**

6 editii Narativ organizate în județele Alba, Cluj, Timiș; 46 de biblioteci școlare sustinute în Alba, Călărași, Cluj, Dâmbovița, Prahova, Timiș;

3.700 de elevi participanți din 55 de școli; **Peste 21.000** de cărți donat

220 de ateliere pentru elevi; **16** conferințe pentru profesori



5 Fundația Bosch România
Ani de **impact**

Bosch Library

13 biblioteci școlare renovate și mobilete

3 spații de lectură create în școli



În 2025 FBR a sarbatorit 5 ani de la înființare

Anul 2025 marchează o bornă semnificativă pentru Fundația Bosch România, care a aniversat 5 ani de la înființare sub devisa „Din grijă pentru viitor”. Încă de la început, Fundația a demonstrat un angajament constant față de societatea românească, concretizat prin susținerea comunităților defavorizate și promovarea educației ca pilon fundamental pentru un viitor durabil.

Prin implicarea activă a colegilor din București, Blaj, Cluj-Napoca, Jucu, Timișoara și Sibiu, Fundația Bosch România a implementat peste 130 de inițiative, proiecte și programe, cu beneficiari din 26 de județe. Adaptarea responsabilă la provocările societale și răspunsul prompt la situații de criză au ghidat eforturile Fundației, cu accent pe sprijinirea categoriilor vulnerabile. Cu un buget investit de peste 9 milioane de lei în 6 arii de activitate, Fundația Bosch România a consolidat, de asemenea, parteneriate valoroase, cu focus pe promovarea și încurajarea lecturii, a educației STEAM, dar și susținerea dezvoltării serviciilor sociale prin finanțarea unor proiecte dedicate copiilor, tinerilor și persoanelor cu dizabilități sau aflate în situații de vulnerabilitate.

Toate aceste demersuri converg spre un obiectiv comun: **construirea unui viitor sustenabil pentru generațiile viitoare**. Fundația Bosch România a demonstrat că fiecare contribuție poate genera o schimbare pozitivă durabilă.

Îi invităm astfel pe toți cei care împărtășesc aceleași valori să se alăture acestor eforturi. Descoperiți proiectele noastre și aflați cum puteți contribui pe www.fundatiabosch.ro.

Implicarea voastră poate face diferența.



5 Fundația Bosch România
Ani de **impact**

Educație STEAM

Am contribuit la finanțarea și dezvoltarea de proiecte și inițiative educaționale care fac domeniile STEAM (științe, tehnologie, inginerie, artă, matematică) mai atractive pentru copiii și tineri.

Beneficiari din **60+** comunități din **9** județe.



5 Fundația Bosch România
Ani de **impact**

PILONUL SOCIETATE

Am finanțat **3** proiecte dedicate conservării și promovării patrimoniului național, finanțate.

Am susținut activitatea unor centre sociale pentru copii, tineri și adulți cu dizabilități și deficiențe neuro-motorii în vederea îmbunătățirii calității vieții beneficiarilor și creșterii șanselor de integrare socială.



5 Fundația Bosch România
Ani de **impact**

PILONUL SITUAȚII DE URGENȚĂ

Inițiative educaționale pentru copiii ucraineni din România — peste **1.500** de beneficiari.

Renovarea și dotarea grădiniței din Costache Negri, afectată de inundații.



FONDUL DE LECTURĂ BOSCH

În parteneriat cu Asociația Curtea Veche, Fundația Bosch România a derulat și în 2025, pentru al treilea an consecutiv, **Fondul de Lectură Bosch**, cu acțiuni semnificative în județele Alba, Cluj și Timiș. Obiectivul programului este de a stimula pasiunea pentru lectură și de a contribui activ la formarea viitoarelor generații de cititori în rândul elevilor din România. Acest demers se concretizează prin trei componente interconectate: donațiile de cărți către școlile publice din regiunile vizate, organizarea Festivalului de Lectură NARATIV și susținerea renovărilor și dotărilor bibliotecilor școlare. Prin această abordare integrată, programul FBR asigură atât disponibilitatea resurselor educaționale de calitate, cât și stimularea elevilor prin activități special concepute pentru a le amplifica interesul și implicarea.



Rezultate Fondul de lectură Bosch:
9000 de cărți au fost donate
1350 de elevi au participat activ la cele 3 ediții ale Festivalului de Lectură Narativ
53 de pedagogi au susținut 115 ateliere dedicate elevilor
5 biblioteci școlare și o bibliotecă comunală au fost renovate și dotate modern



- Cel mai bun angajator din România la categoria "Inginerie" conform undelucrăm.ro 2025
- Al 5-lea cel mai dorit angajator din România și al 2-lea cel mai dorit angajator din industria auto conform studiului „Cei mai doriți angajatori”, Catalyst Solutions 2025
- Al 6-lea cel mai atractiv angajator din România și lider de piață în industria de furnizori de componente auto, Randstad Employer Brand Research 2025.
- Printre primii 3% cei mai buni angajatori în industria automotive la nivel global, „World’s Best Employer“ Award, Forbes 2025



BOSCH ESTE UNUL DINTRE CEI MAI DORIȚI ANGAJATORI DIN ROMÂNIA ȘI DIN LUME

La Bosch, dezvoltăm tehnologii și servicii de înaltă calitate, care inspiră și îmbunătățesc calitatea vieții tuturor. Domeniile noastre de activitate sunt extraordinar de diverse. La fel sunt și echipele Bosch din întreaga lume. Prin creativitatea colegilor noștri contribuim la dezvoltarea unor tehnologii inovatoare care deschid calea către tendințe globale precum automatizarea, electrificarea și sustenabilitatea. Pentru noi, responsabilitatea se reflectă în toate activitățile de business, dar și în afara lor. Suntem independenți de bursa de valori și dedicați Fundația Robert Bosch; societatea, mediul înconjurător și generațiile viitoare beneficiază în mod direct de succesul nostru.

Promisiunea față de angajații noștri este fermă:
**ne dezvoltăm împreună,
ne bucurăm de munca noastră și
ne inspirăm reciproc.**

Work **LikeABosch**

LOCUL 1

**Cel mai dorit
angajator**

În rândul inginerilor
din Cluj

LOCUL 2

**Cel mai dorit
angajator**

În rândul profesioniștilor
de business din Cluj

LOCUL 2

**Cel mai dorit
angajator**

În rândul inginerilor din
județele Alba, Mureș și
Sibiu

LOCUL 2

**Cel mai dorit
angajator**

În rândul profesioniștilor
de business din județul
Timiș

LOCUL 4

**Cel mai dorit
angajator**

În rândul profesioniștilor
IT din Cluj

LOCUL 3

**Cel mai dorit
angajator**

În rândul profesioniștilor
IT&C din Timiș

Conform studiului „Cei mai doriți angajatori” desfășurat de Catalyst Solutions, ediția 2025, Bosch Romania este percepută drept lider în ariile sale de activitate, cu produse și servicii inovatoare, fiind asociată cu tehnologiile de ultimă generație. Totodată, organizația este văzută ca un angajator care oferă pachete salariale atractive și beneficii competitive, fiind recunoscută pentru oportunitățile de dezvoltare profesională, opțiuni variate de învățare, susținere continuă din partea echipelor de management, dar și expunere internațională.

Alte premii obținute în anul 2025:

- Medalia de aur - Brandul de angajator al anului pentru companiile mari, Employer Branding Awards, Evensys
- Medalia de aur - Cea mai bună strategie de recompensare și recunoaștere, Employer Branding Awards, Evensys
- Medalia de aur - Echipa de Employer Branding, Employer Branding Awards, Evensys
- Premiul de bronz - Cea mai bună strategie de dezvoltare a oamenilor, Employer Branding Awards, Evensys
- Premiul pentru Revoluție în învățare – Bosch Romania recunoscută pentru o cultură organizațională construită pe învățare continuă, Gala Revista Cariere
- Premiul de excelență în Dezvoltarea și implementarea strategiei de învățare, undelucram.ro

Work LikeABosch

REPERE IMPORTANTE ALE PREZENȚEI GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

1906

Se deschide prima reprezentanță Bosch în România, firma Leonida & Co. din București.

1994

Inaugurarea primei subsidiare Bosch în România cu sediul în București.

1999

Se înființează reprezentanța Bosch Rexroth. BSH înființează propria filială de aparate Electrocasnice, BSH Romania S.R.L.

2005

Subsidiara din București se mută într-o clădire nouă, mai spațioasă pe strada Horia Măcelariu nr. 30-34.

2004

Bosch preia reprezentanța externă Buderus și astfel ia naștere Buderus Romania S.R.L.

2007

Bosch marchează cea de a 100-a aniversare a companiei printr-un eveniment festiv dedicat clienților. Începe construcția unei fabrici la Blaj de către Bosch Rexroth.

2008

Se deschide fabrica Bosch Rexroth din Blaj pentru producția de componente de tehnică liniară.

Bosch preia compania Business System din Timișoara pentru activitățile proprii de tip Call-center din România.

2009

Robert Bosch S.R.L. preia răspunderea la nivelul întregerii companii, inclusiv pentru activitatea diviziei Buderus din România.

Robert Bosch Belgia își consolidează colaborarea cu societatea Compa prin extinderea producției de ștergătoare de parbriz în locația din Sibiu.

2013

Bosch înființează o fabrică la Jucu, județul Cluj, în cadrul diviziei Automotive Electronics.

Tot aici se deschide un nou centru Bosch de cercetare și dezvoltare. Fabrica din Blaj se extinde cu o nouă hală de producție pentru tehnologia auto pentru senzori de turație a roților și senzori de turație a arborelui cotit.

2015

Bosch deschide un al doilea centru de servicii de afaceri în Timișoara, un furnizor de top de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) și un nou centru de cercetare și dezvoltare în Cluj-Napoca.

Fabrica din Blaj își extinde capacitatea de producție cu divizia Gasoline Systems.

2018

Bosch pune piatra de temelie pentru construcția propriei clădiri a Centrului de Inginerie din Cluj-Napoca.

Bosch Service Solutions își mută o parte din operațiuni într-un nou sediu din centrul Timișoarei, în cadrul ISHO Offices.

2020

Inaugurarea primei clădiri proprii de birouri a Centrului de Inginerie Bosch din Cluj.

Bosch deschide un centru medical la Blaj, dedicat angajaților.

Fundația Bosch România este deschisă oficial.

2024

Bosch înființează o nouă entitate juridică în Timișoara: Global Business Services S.R.L.

Grupul Bosch în România sărbătorește 30 de ani de activitate.

Centrul de Inginerie Bosch din Cluj inaugurează cea de a doua clădire.

2022

Bosch Service Solutions aniversează 15 ani de activitate în România.

2017

Deschiderea Centrului de Training în campusul Bosch din Jucu, dedicat pregătirii elevilor în sistemul educațional dual și dezvoltării continue a angajaților.

2019

Bosch inaugurează o nouă clădire de birouri și laboratoare de testare în incinta fabricii din Blaj.

În Cluj, fabrica de componente auto își mărește capacitatea cu o a doua unitate de producție.

2021

O a treia hală de producție a fost inaugurată în cadrul fabricii de componente electronice auto din Cluj.

Centrul de Inginerie Bosch din Cluj începe construcția pentru o nouă clădire de birouri.

2023

Fabrica Bosch din Cluj și Centrul de Inginerie Bosch din Cluj sărbătoresc 10 ani de activitate în România.

2025

Bosch în Blaj își desfășoară activitățile comerciale sub două entități juridice: Bosch Automotive SRL (producție pentru sectorul Mobilității) și Bosch Rexroth SRL (producție și vânzări pentru Tehnologie Industrială).

2014

Bosch inaugurează oficial fabrica din Cluj de componente pentru tehnologia auto.



Informații pentru presă:
www.bosch-press.ro



Pentru informații despre oportunitățile
de angajare, puteți accesa:
www.bosch.ro/cariere



Comaniile care doresc să devină furnizori Bosch trebuie să
contacteze divizia corporativă Global Business Services
purchasing.bosch.com



Raportul anual 2025 este disponibil online și sub
formă de PDF care poate fi descărcat accesând
annual-report.bosch.com



Pentru informații despre Fundația
Bosch România, puteți accesa:
www.fundatiabosch.ro

Urmăriți-ne pe



[www.instagram.com/
bosch.romania](https://www.instagram.com/bosch.romania)



[www.facebook.com/
boschromania](https://www.facebook.com/boschromania)



[www.linkedin.com/company/
boschromania](https://www.linkedin.com/company/boschromania)



[www.youtube.com/
BoschRomania](https://www.youtube.com/BoschRomania)

Robert Bosch SRL

Str. Horia Măcelariu 30-34, sector 1,
013937 București, România
Telefon: +40(0)21 204 88 00
contact@ro.bosch.com
www.bosch.ro



Tipărit pe hârtie
reciclată.