



Bosch astăzi 2025
Date și cifre

Bosch este o companie ambițioasă și își urmărește cu consecvență obiectivele înalte, punând accentul pe „Tehnică pentru o viață”. În acest scop, aceasta dezvoltă produse și tehnologie, adoptă parteneriate și achiziții de afaceri, își îmbunătățește continuu competitivitatea. Bosch își păstrează în mod deliberat diversificarea: cel mai mare furnizor din automotive, un furnizor de top de echipamente pentru producători și comercianți, prima alegere pentru soluții pentru clădiri și locuințe. Compania nu dorește doar să mențină această poziție, ci să o extindă. Bosch își propune să fie printre primele trei companii la nivel mondial în toate domeniile sale de activitate și pe piețele relevante.

GRUPUL BOSCH

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologie și servicii. Operațiunile sale sunt împărțite în **patru sectoare de activitate**. Tendințele universale, cum ar fi automatizarea, electrificarea, digitalizarea și conectivitatea, precum și o orientare către sustenabilitate determină din ce în ce mai mult operațiunile de afaceri ale grupului.



Mobilitate

Tehnologie
industrială



Bunuri de
larg consum

Tehnologie
pentru
construcții
și energie



ECHIPA BOSCH LA NIVEL GLOBAL

417.900

de angajați

VÂNZĂRI ȘI REZULTATE 2023

Cifre în miliarde de euro

90,3

venituri din vânzări

3,1

EBIT din operațiuni

Grupul Bosch include Robert Bosch GmbH și cele aproximativ 490 de filiale și companii regionale, în peste 60 de țări.

490

de filiale și
companii regionale

În cadrul Bosch lucrează peste 150 naționalități, contribuind zi de zi la succesul companiei.



1

Locul

pentru înregistrările de patente în Germania.
Și un precursor pentru patentele de IA în Europa.



CERCETARE ȘI DEZVOLTARE

7,8

miliarde de euro investiți
în cercetare și dezvoltare
în 2024

1 din 5

angajați Bosch de la nivel global
lucrează în cercetare și dezvoltare

Inteligență artificială



100%

Toate produsele și soluțiile Bosch fie conțin inteligență artificială, fie sunt dezvoltate sau fabricate cu ajutorul acesteia.

Semiconductori



40+

cipuri Bosch

Toate produsele și soluțiile Bosch fie conțin inteligență artificială, fie sunt dezvoltate sau fabricate cu ajutorul acesteia.

Bosch lucrează la tehnologiile cheie ale viitorului

Electromobilitate



8

miliarde euro în venituri din vânzări

este ținta pe care și-a stabilit-o Bosch pentru soluțiile sale de electromobilitate până în 2030.

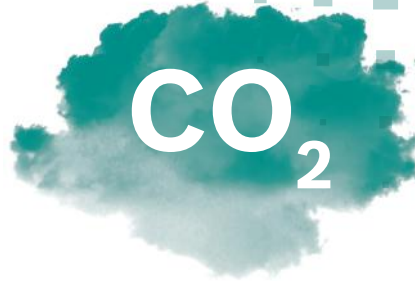
Hidrogen



2025

în Bosch se implică în domeniul tehnologiei de producere a hidrogenului. Bosch anticipează venituri din vânzări de ordinul miliardelor în domeniul strategic de creștere al hidrogenului până în 2030.

A acțiune climatică



Cu cele peste 450 de locații din întreaga lume, Grupul Bosch a atins neutralitatea din punct de vedere al emisiilor de carbon în ansamblu (Obiectivul 1 și 2) încă din 2020.1 În 2024, emisiile reziduale de aproximativ 531.300 de tone metrice de CO₂ au fost compensate prin credite de carbon pentru a atinge acest obiectiv.

ROBERT BOSCH STIFTUNG

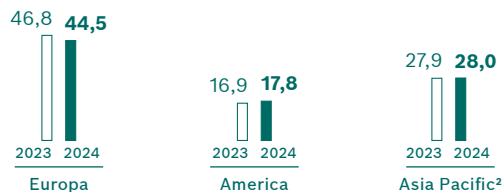
Aproximativ

219

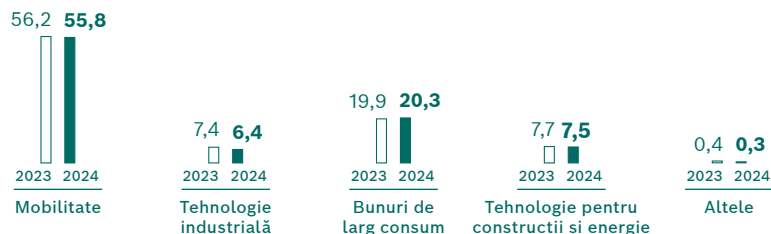
milioane de euro investiți în 2024

Robert Bosch Stiftung activează în domeniile: sănătate, educație și probleme globale. Prin finanțarea sa, fundația lucrează pentru un viitor corect și sustenabil. Este o organizație non-profit, independentă și non-partizană, ce își trage rădăcinile din moștenirea lui Robert Bosch, antreprenorul și filantropul care a avut o dublă misiune: aceea de a asigura viitorului companiei și de a-și continua angajamentul social. Organizația își finanțează activitatea din dividendele pe care le primește ca acționar la Robert Bosch GmbH.

Cifra vânzărilor Grupului Bosch per regiune

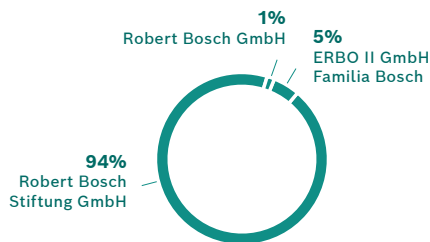


Cifra vânzărilor Grupului Bosch per sector de activitate

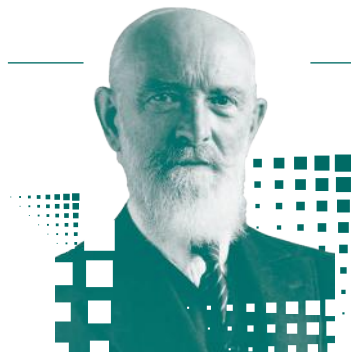
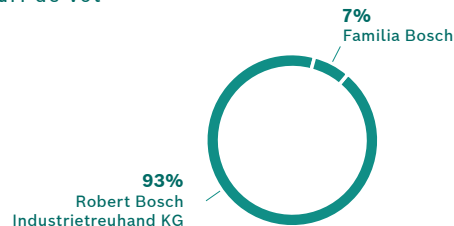


ACȚIONARIII ROBERT BOSCH GMBH

Acționari



Drepturi de vot



Compania a fost înființată la Stuttgart, în 1886, de către Robert Bosch (1861 – 1942) sub denumirea „Atelier de mecanică de precizie și inginerie electrică”. Structura specială a acționariatului Robert Bosch GmbH garantează libertatea antreprenorială a Grupului Bosch, permițând companiei să planifice pe termen lung și să își asume investiții inițiale semnificative pentru a-și asigura viitorul. Nouăzeci și patru la sută din capitalul social al companiei Robert Bosch GmbH este deținut de Robert Bosch Stiftung GmbH, o fundație caritabilă. Restul de acțiuni aparțin Robert Bosch GmbH și unei corporații deținută de familia Bosch. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG

1886

GRUPUL BOSCH ÎN ROMÂNIA

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 30 de ani. Sediul central al companiei este situat în București, unde Bosch are și un birou de vânzări. Tot în capitală se află și o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor. În plus, în Blaj, se află o divizie a Bosch Rexroth, dedicată vânzării tehnologiilor de acționare și control. În Cluj, Bosch operează un centru de inginerie și o unitate de producție pentru tehnologie auto. O unitate de producție pentru tehnologie industrială și una de tehnologie auto se află în Blaj. În plus, în Blaj se află o divizie a Bosch Rexroth, dedicată vânzării tehnologiilor de acționare și control. De asemenea, compania are un centru de soluții de business și tehnologie în Timișoara. Cu două fabrici, un centru de inginerie, un centru de soluții de business și tehnologie și birouri de vânzări, toate cele patru sectoare de activitate ale grupului sunt reprezentate în România: Mobilitate, Bunuri de larg consum, Tehnologie pentru construcții și energie și Tehnologie industrială.

Cifre cheie 2024

	2024	2023
Vânzările Grupului Bosch pe piața din România către terți [mil. euro]	529,5	516,2
Vânzări totale nete, inclusiv livrări interne către companiile afiliate [mil. euro]	2.400	2.392
Investiții [mil. euro]	50	72
Număr de angajați [la 31 decembrie]	10.320	10.520

LOCAȚIILE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA



ACTIVITATE COMERCIALĂ

Robert Bosch SRL – București

Sediul central Bosch din București coordonează activitatea locală de vânzări pentru produse ale diviziilor Mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie.

Divizii:

- Mobility Aftermarket: piese, accesorii auto, echipamente de service, concepte avansate de reparații și de service
- Scule electrice profesionale, pentru casă și grădină, accesorii și aparate de măsură, toate pentru o gamă largă de aplicații
- Bosch Home Comfort Group (Bosch, Buderus): soluții de încălzire, apă caldă menajeră și climatizare
- Tehnologie pentru clădiri: sisteme de siguranță și securitate pentru clădiri (sisteme de detecție incendiu și efracție)
- Echipamente auto originale



DIVIZIILE DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

Bosch Mobility Aftermarket

Divizia Mobility Aftermarket (MA) este prezentă în cadrul sediului central din București de peste 30 de ani. Aceasta oferă soluții complete pentru întreținerea și repararea vehiculelor, de la piese de schimb originale la tehnologii avansate de diagnosticare și componente pentru sectorul mobilității. Prezența sa îndelungată a contribuit la **inovație și sustenabilitate** în industria auto, bazându-se pe parteneriate solide și aprecierea clienților.

Pentru a menține standarde înalte, Bosch operează o rețea extinsă de service-uri auto, în România, având **peste 80 de Bosch Car Service-uri** recunoscute pentru profesionalismul tehnicienilor. Divizia investește și în laboratoare de instruire pentru studenți și specialiști la Universitatea Politehnică din București, unde un al treilea laborator dedicat vehiculelor electrice și hibride va fi inaugurat anul acesta.

În 2024, divizia MA a înregistrat o creștere de două cifre în România, datorită consolidării relațiilor cu distribuitorii strategici și a **programelor de instruire** pentru ateliere. Piese auto Bosch sunt apreciate prin programul de loialitate eXtra, demonstrând succesul și impactul pozitiv al companiei pe piața românească.



DIVIZIILE DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

Bosch Scule electrice:

În cadrul sectorului de activitate Bunuri de larg consum, în București activează divizia Bosch Scule Electrice. Fiind un furnizor global de top de **scule electrice, scule de grădină, accesorii și tehnologie de măsurare**, cu branduri precum Bosch și Dremel, aceasta a continuat să răspundă nevoilor clienților prin lansarea de produse noi, inclusiv categorii de scule electrice **Bosch Professional** pentru grădină și scule de mână.

În 2024, Bosch Scule Electrice și-a continuat angajamentul față de piața locală, demonstrând adaptabilitate într-un context economic complex și avansând în implementarea principiilor **economiei circulare** prin utilizarea de materiale reciclate și soluții inovatoare care economisesc resurse.

Angajamentul față de inovație, calitate și fiabilitate se reflectă și în lansarea magazinului online oficial www.bosch-shop.ro, dedicat atât profesioniștilor, cât și amatorilor, și în organizarea Bosch PRO Tour 2024 în România, oferind ocazia de a testa cele mai noi scule și accesorii.



Bosch Home Comfort:

Divizia Bosch Home Comfort revoluționează **eficiența energetică prin soluții inteligente și integrate**. De la sediul central din București sunt coordonate activitățile diviziei Home Comfort în România.

În țară, divizia Bosch Home Comfort a înregistrat o creștere de peste 70 de procente în 2024 comparativ cu 2023, în ciuda condițiilor incerte de pe piața HVAC și a concurenței ridicate pe segmentul de proiecte. Factorii de creștere au inclus soluțiile de **încălzire industrială** livrate pentru mai multe districte municipale din țară, dezvoltarea **sistemelor de răcire** și evoluția constantă a soluțiilor de ardere a gazelor.

Bosch susține tranziția către o economie verde prin investiții constante în **perfecționarea profesioniștilor din domeniu**, oferind acces la laboratoare și săli de școlarizare moderne, echipate cu tehnologie de ultimă generație. Aici, partenerii beneficiază de instruire practică în sisteme clasice și moderne de încălzire, pompe de căldură, aer condiționat, tehnologii VRF, energie solară și surse alternative. Prin inițiative precum Programul Bosch Heat Pump Expert, compania sprijină profesioniștii să devină experți certificați în soluții sustenabile de încălzire.



DIVIZIILE DE VÂNZĂRI ALE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

BSH Electrocasnice SRL – București

- Aparate electrocasnice

BSH Electrocasnice este filiala concernului BSH Hausgeräte GmbH, companie din cadrul Grupului Bosch, prezentă pe piața din România din anul 1999. Compania comercializează pe plan local aparate electrocasnice sub mărcile Bosch, Siemens, Neff și Gaggenau. Gama de produse include frigider, mașini de gătit, mașini de spălat, uscătoare, mașini de spălat vase, aspiratoare, roboți de bucătărie și mașini de cafea.



Bosch Rexroth SRL, divizia de vânzări - Blaj

- Tehnică liniară și de montaj
- Comenzi și acționări electrice
- Hidraulică mobilă și industrială
- Tehnologie de înșurubare
- Robotică mobilă

Bosch Rexroth este promotorul **transformării digitale a fabricii viitorului**, ce depășește limitele cu sistemele hidraulice conectate și stabilește noi standarde pentru transformarea utilajelor mobile. Toate produsele și soluțiile sale contribuie la o dezvoltare mai durabilă a echipamentelor, a proceselor de fabricație și a vieții de zi cu zi. Împreună cu partenerii certificați se fac constant demersuri pentru reducerea costurilor de operare, dedicate utilizatorului final. Piese de schimb disponibile în stocul local, servicii de reparații pe standurile certificate, know-how tehnic și contracte de service preventiv sau predictiv, modernizări ale echipamentelor vechi și cursurile de specialitate sunt o parte din elementele disponibile pentru optimizarea producției.



Locația Bosch din Blaj

- **Bosch Automotive SRL** - Mobilitate: senzori și componente pentru controlul transmisiei
- **Bosch Rexroth SRL** - Tehnologie industrială: tehnică liniară și de montaj, hidraulică industrială

La Blaj, Bosch a deschis prima unitate de producție din România, în 2007. Drumul către excelență a fost inițiat în sectorul Tehnologie industrială, consolidându-se ulterior în sectorul Mobilitate din 2013, prin producția de senzori și componente electronice pentru sistemul de propulsie auto.

Începând cu anul 2025, activitățile din Tehnologia industrială se vor derula prin noua entitate juridică Bosch Rexroth S.R.L., în timp ce producția pentru sectorul Mobilitate va continua în cadrul Bosch Automotive S.R.L.

Fabrica de tehnologie auto din Blaj este o locație importantă în cadrul Grupului Bosch. Aceasta este activă în sectorul automotive din 2013 și joacă un rol esențial în susținerea unor **soluții de mobilitate fiabile și eficiente**. Fabrica se concentrează pe menținerea unor standarde ridicate de calitate și excelență operațională, utilizând tehnologii moderne și solide, care răspund cerințelor actuale ale pieței auto. Operațiunile din Blaj evoluează constant prin digitalizarea sistemelor de producție și logistică, ceea ce permite creșterea eficienței, transparenței și capacității de adaptare în toate procesele. Odată cu investițiile în sustenabilitate, prin instalarea de panouri fotovoltaice și stații de încărcare pentru vehiculele electrice, Bosch Automotive SRL a devenit un pionier în domeniu.



PRODUCȚIE

Bosch Rexroth este un jucător cheie în sectorul Tehnologiei industriale, oferind soluții performante care susțin progresul în automatizare și producție. Activă în Blaj din 2007, Bosch Rexroth a marcat începutul activităților de producție industrială ale Grupului Bosch în România. De-a lungul anilor, locația s-a dezvoltat într-un punct strategic, specializat în tehnologia mișcărilor liniare și componente hidraulice. Compania continuă să investească în dezvoltarea capacităților sale de producție și în digitalizarea proceselor, cu scopul de a crește **eficiența, fiabilitatea și flexibilitatea operațiunilor**.

Ghidată de o cultură a îmbunătățirii continue, Bosch Rexroth sprijină sectorul industrial global prin angajamentul său față de excelență, sustenabilitate și dezvoltarea competențelor.



Fabrica Bosch din Cluj - Robert Bosch SRL

- Mobilitate: Mobility Electronics

Fabrica Bosch din Cluj, activă din 2013, s-a impus ca un centru strategic de inovare și producție în industria auto, livrând sute de milioane de piese clienților internaționali și având un impact semnificativ asupra tehnologiei din România. Portofoliul său include **unități electronice de control pentru siguranță și confort în trafic**, dar și pentru segmentul tot mai avansat al electrificării, concepute pentru a inspira comportamentul nostru în materie de mobilitate.

Prin extinderea continuă și implementarea unor soluții de eficiență energetică, fabrica și-a consolidat poziția în cadrul Grupului Bosch. Investind în tehnologii digitale și automatizare, Fabrica Bosch din Cluj își optimizează constant producția și logistica, contribuind la un viitor al mobilității mai sustenabil și inovator.



Centrul de Inginerie Bosch din Cluj - Robert Bosch SRL

- Proiecte în domeniul mobilității: conducere automatizată, electrificare și conectivitate

Centrul de Inginerie Bosch, fondat în anul 2013 la Cluj, face parte din rețeaua globală Bosch de inginerie. Centrul își desfășoară activitatea în județul Cluj: în Cluj-Napoca și la Jucu, în incinta fabricii Bosch. **Conducerea automatizată, mobilitatea electrică și conectată, Internetul lucrurilor și digitalizarea** sunt doar câteva exemple din portofoliul curent al Centrului de Inginerie Bosch din Cluj. Având cea mai mare echipă de specialiști IA în domeniul automotive din România și prin expertiza amplă în **inginerie software, inginerie hardware & mecanică și ingineria fiabilității**, dar și în **planificarea vânzărilor**, centrul contribuie la dezvoltarea unor soluții inovatoare bazate pe inteligență artificială. Datorită colaborării strânse cu alte centre de inginerie Bosch din regiune și cu fabrica Bosch din Cluj, centrul oferă soluții și servicii unice clienților din întreaga lume.



SERVICII

Centrul de Soluții de Business și Tehnologie din Timișoara

Din 2007, Grupul Bosch operează în Timișoara un centru de soluții de business și tehnologie. Locația oferă servicii complete Grupului Bosch și clienților externi, prin două divizii: **Bosch Global Business Services** și **Bosch Service Solutions**. Susținut de tehnologie de ultimă generație și colaborare eficientă, centrul Bosch proiectează și furnizează servicii de calitate superioară, inclusiv servicii software, consultanță și management, inteligență artificială, experiența clienților, precum și un pachet complet de servicii financiare și de afaceri: contabilitate, finanțe, audit, controlling, achiziții și logistică.





ÎMPREUNĂ PENTRU UN VIITOR SUSTENABIL

Prin acțiuni responsabile din punct de vedere economic, ecologic și social, Bosch urmărește să **îmbunătățească calitatea vieții oamenilor** și să **protejeze mijloacele de trai** ale generațiilor actuale și viitoare. Pentru Bosch, sustenabilitatea nu este doar un obiectiv, ci o parte integrantă a modului în care operează și inovează. Bosch se angajează să contribuie activ la un viitor mai bun și mai sustenabil.

Într-o perioadă marcată de numeroase crize și provocări fundamentale, Bosch se implică activi în acțiuni pentru protecția climei și a mediului. Această hotărâre se reflectă în integrarea fermă în gândirea și **eforturile sale de reparare, înlocuire și reciclare a produselor în toate domeniile sale de activitate**, asigurând astfel o utilizare continuă a acestora. Mai mult decât atât, Bosch înțelege că progresul nu constă doar în a inventa, ci și în a rafina ceea ce există deja, urmărind o productivitate sporită cu un **consum redus de resurse**, așa cum demonstrează intrarea sa în tehnologia de generare a hidrogenului.

Bosch, cu peste 450 de locații la nivel global, **a devenit în 2020 una dintre primele companii industriale globale care a atins neutralitatea emisiilor de carbon** (scop 1 & 2). Comparativ cu anul 2018, anul de referință pentru calculele sale, compania economisește anual peste 2,7 milioane de tone metrice de CO₂ și compensează restul de 0,5 milioane de tone metrice.

Bosch se dedică tehnologiilor avansate pentru **electromobilitate** și este angajată în reducerea impactului său asupra mediului prin adoptarea de **surse de energie regenerabilă** și prin **eficientizare energetică** în locațiile sale.

În România, în 2021, fabrica Bosch din Blaj a devenit prima locație Bosch din țară care a instalat **panouri fotovoltaice** pe acoperișuri, urmată de fabrica Bosch din Cluj. În 2024, locația din Blaj a depășit ținta sa internă de reducere a consumului de energie. Panourile solare ale fabricii au dublat producția de energie verde comparativ cu anul precedent, generând 641 MWh de **energie verde**. Tot în 2024, panourile solare ale fabricii Bosch din Cluj au generat 5.660 MWh de energie verde, în creștere față de anul anterior. Aceasta reprezintă aproximativ 11% din necesarul total de energie electrică al fabricii. De asemenea, Bosch se preocupă de **gestionarea responsabilă a deșeurilor**.

ANGAJAMENTUL BOSCH PENTRU EDUCAȚIE

Bosch pune mare preț pe noile generații și investește constant în educație. Compania este un partener strategic al sistemului educațional din România și în fiecare an se implică activ în pregătirea elevilor și studenților pentru piața muncii, prin programele sale. Iată câteva dintre cele mai importante proiecte:

- **Trei programe de masterat și patru cursuri universitare** apreciate au fost dezvoltate de Centrul de Inginerie Bosch din Cluj, în colaborare cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca.
- **Aflat la a 12-a ediție**, Programul Junior Managers (JMP) pregătește tineri pentru roluri de lider în domeniile comercial, tehnic și financiar. Programul reunește **35 de absolvenți** la nivel național.
- Fabrica din Blaj a lansat, în 2020, **Bosch Academy**, un program dezvoltat în colaborare cu universitățile din Târgu Mureș, Alba Iulia și Sibiu, care cuprinde seminarii din sfera tehnică și comercială. Până în prezent, programul numără **peste 260 de absolvenți**.
- Programul **Student Smart Career** din Blaj, se adresează studenților cu rezultate academice deosebite din patru universități partenere. Bosch le oferă viitorilor specialiști un cadru potrivit pentru dezvoltare profesională și burse lunare timp de doi ani. În acest moment, sunt implicați în program 19 studenți.
- Peste 800 de elevi au fost pregătiți în cadrul programului **Școală Duală Bosch** în domenii specifice unităților de producție Bosch din Blaj și Cluj.



- Centrul de Inginerie Bosch din Cluj organizează **a opta ediție a Bosch Future Mobility Challenge**, o competiție tehnică globală pentru studenți pasionați de crearea algoritmilor pentru conducerea autonomă. Anul acesta, din 120 echipe înscrise 79 au fost selectate să participe. Finala competiției va avea loc la Cluj-Napoca în iunie 2025.
- **Fabrica Bosch din Cluj** este un partener în proiectul **NextGEng Erasmus+**, coordonat de **Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca**. Acest proiect vizează modernizarea a **șase cursuri universitare ingineresti** prin colaborarea cu instituții academice și industriale.
- Fabrica Bosch din Cluj a lansat programul **„Bright Students @ Bosch”**, o inițiativă de educație duală inspirată de modelul german, în parteneriat cu UTCN. Programul a atras deja trei generații de studenți, iar prima generație va absolvi în 2025, pregătind-i pentru o carieră în industria automotive.
- Alte oportunități pentru studenți: programul **Working Student și programul de practică plătită** pe perioada verii, disponibile atât part time, cât și cu normă întreagă.
- Centrul de Soluții de Business și Tehnologie din Timișoara a consolidat **parteneriatul cu Universitatea de Vest din Timișoara (UVT)** extinzând colaborarea cu divizia Bosch Global Business Services, alături de colaborarea existentă cu divizia Bosch Service Solutions.



RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI IMPLICARE ÎN COMUNITATE

În 2024, Bosch a marcat 30 de ani de prezență continuă și de succes pe piața din România, trei decenii de parteneriate strategice cu societatea românească și de „tehnică pentru o viață” oferită clienților săi. De-a lungul celor 30 de ani de activitate în România, Bosch s-a implicat activ în dezvoltarea comunităților locale, în educație și protecția mediului, asumându-și rolul de partener responsabil al societății. Prin inițiativele sale de CSR, compania a demonstrat constant că este mai mult decât un lider tehnologic – este un cetățean corporativ dedicat binelui comun.

Anul trecut, implicarea angajaților Bosch în acțiuni de voluntariat a fost mai puternică ca niciodată. **Peste 900 de voluntari** s-au mobilizat pentru a sprijini diverse cauze, desfășurând **peste 60 de inițiative** în întreaga țară. Aceste activități s-au concentrat pe trei piloni esențiali: dezvoltarea comunităților locale, educație și știință, mediu și responsabilitate.





Fundația Bosch România

Din grijă pentru viitor

Fundația Bosch România, înființată ca parte a angajamentului companiei față de comunitățile locale din țară își derulează propriile programe din 2020.

Fundația Bosch România transpune grija pentru viitor în acțiuni îndreptate către **șase domenii de activitate** - **Educație, Societate, Sănătate, Habitat, Mediu, Situații de urgență** - cu impact asupra societății românești. Programele fundației se concentrează pe generarea unor schimbări în bine pentru sistemul de învățământ și elevi, sprijinirea celor aflați în nevoie, îmbunătățirea calității vieții pentru cei vulnerabili și conservarea și revitalizarea patrimoniului național.

Fundația a demonstrat un angajament puternic în domeniul educației pe parcursul anului 2024, alocând resurse semnificative proiectelor care vizează susținerea și îmbunătățirea accesului la educație pentru copiii și tinerii din România și susținerea educației pentru viitor.

În 2024, Fundația a investit peste **3,1 milioane de lei** în diverse proiecte desfășurate în **23 de județe ale țării și Municipiul București**.



SITUAȚII
DE URGENȚĂ



EDUCAȚIE



SOCIETATE



SĂNĂTATE



HABITAT



MEDIU



5 ani de Fundația Bosch România!

În 2025, Fundația Bosch România marchează cinci ani de activitate dedicată binelui comun, sub motto-ul „Din grijă pentru viitor”. Încă de la înființare, Fundația a urmărit să aducă schimbări pozitive în viețile celor mai vulnerabili, adaptându-se cu responsabilitate la provocările unei societăți în continuă transformare.

În acești ani, aceasta a răspuns cu promptitudine situațiilor de criză – de la sprijinul oferit refugiaților din Ucraina, până la intervențiile rapide în urma inundațiilor din România. Reușitele din această perioadă se datorează unei echipe dedicate formată din voluntari cu experiență și specialiști cu o viziune modernă, precum și colaborării valoroase cu parteneri locali și internaționali.

Fundația Bosch România a devenit un exemplu de implicare autentică, contribuind la reabilitarea de școli și centre sociale, susținerea tinerilor, derularea de proiecte cu impact asupra mediului și încurajarea voluntariatului în rândul angajaților Bosch. Toate aceste inițiative au avut un singur scop: **consolidarea unui viitor sustenabil pentru generațiile următoare.**

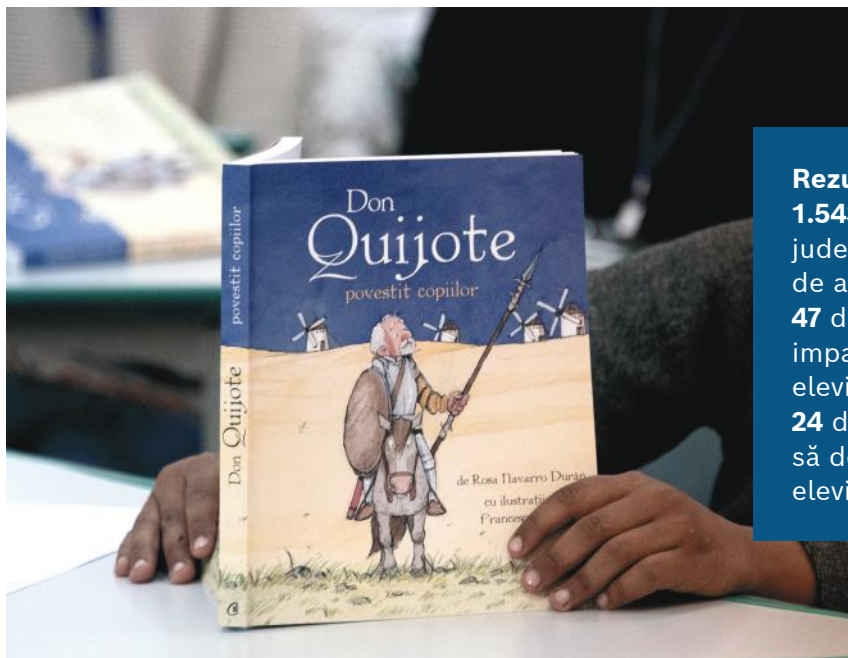
Sprijinirea Fundației înseamnă susținerea educației, sănătății, societății civile, habitatului și protecției mediului. Cei care doresc să afle mai multe detalii despre proiectele fundației și vor să afle cum le pot susține, sunt invitați să consulte pagina **www.fundatiabosch.ro**.

Implicarea voastră poate face diferența.

#5anideFBR

În anul 2023, fundația a lansat Fondul EduCare Bosch, care avea drept obiectiv schimbarea modului în care programăm viitorul copiilor, oferindu-le acestora posibilitatea de a descoperi mai întâi că stă în puterea lor SĂ FACĂ lucruri și că pot decide apoi în ce direcție și cât de mult vor să se specializeze.

În cadrul Fondului, s-au acordat trei granturi, iar obiectivele proiectelor finanțate au fost: expunerea elevilor la diferite tipuri de meserii și profesii și interacțiunea cu profesioniști care le practică la nivel de excelență; promovarea importanței învățării și motivarea elevilor pentru a merge la școală; sprijinirea copiilor și tinerilor să își atingă potențialul maxim, ținând cont de abilitățile pe care le au și de oportunitățile existente.



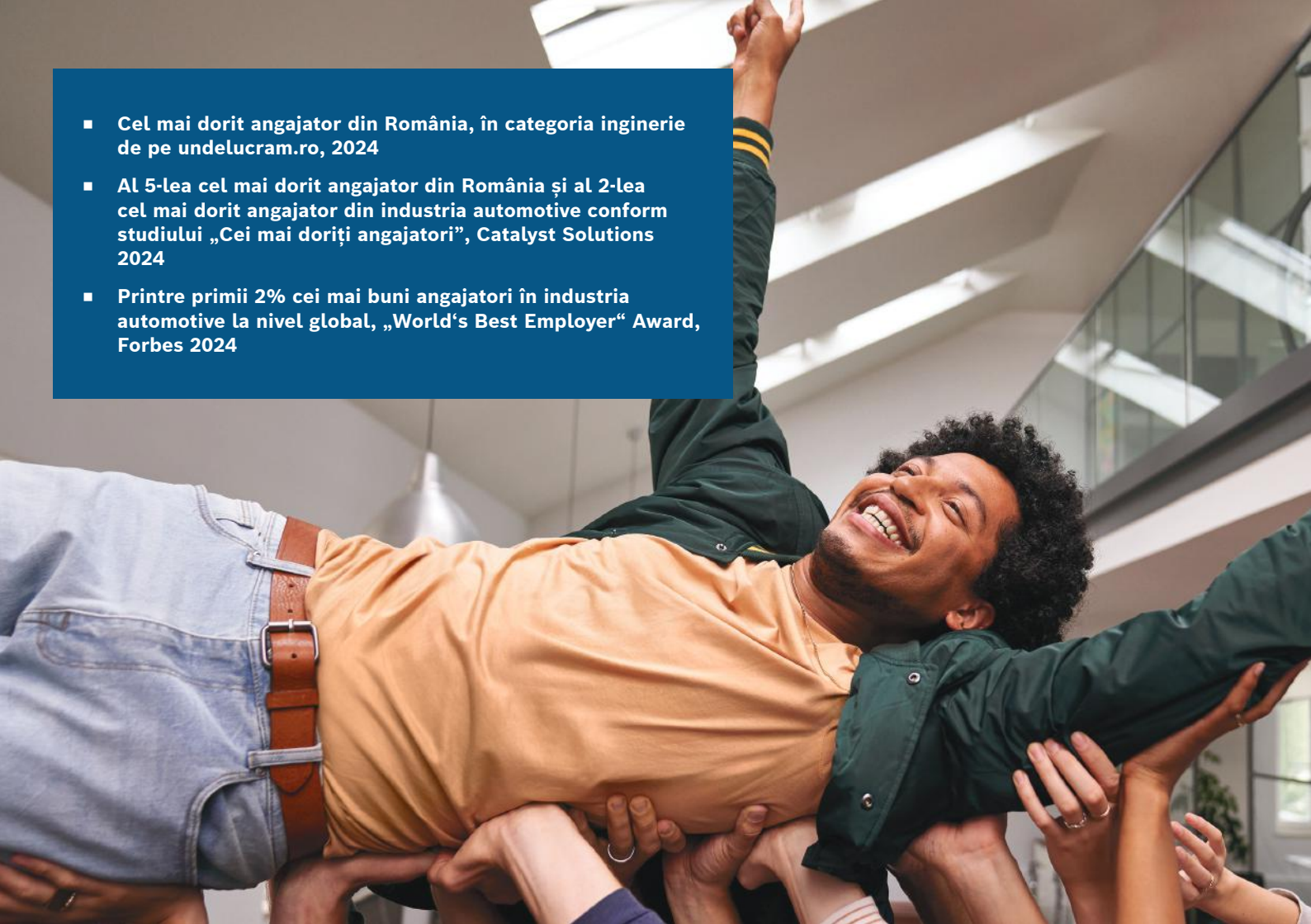
Rezultate Fondul EduCare Bosch:

1.543 de elevi din 13 școli și licee din județul Cluj au aflat despre avantajele de a avea o meserie.

47 de profesori au avut ocazia să vadă impactul educației nonformale asupra elevilor.

24 de cadre didactice au învățat cum să desfășoare activități nonformale cu elevii.

- Cel mai dorit angajator din România, în categoria inginerie de pe undelucram.ro, 2024
- Al 5-lea cel mai dorit angajator din România și al 2-lea cel mai dorit angajator din industria automotive conform studiului „Cei mai doriți angajatori”, Catalyst Solutions 2024
- Printre primii 2% cei mai buni angajatori în industria automotive la nivel global, „World’s Best Employer“ Award, Forbes 2024





BOSCH ESTE UNUL DINTRE CEI MAI DORIȚI ANGAJATORI DIN ROMÂNIA ȘI DIN LUME

La Bosch, dezvoltăm tehnologii și servicii de înaltă calitate, care inspiră și îmbunătățesc calitatea vieții tuturor. Domeniile noastre de activitate sunt extraordinar de diverse. La fel sunt și echipele Bosch din întreaga lume. Creativitatea colegilor noștri este cheia care contribuie la crearea unei lumi interconectate, fie că vorbim despre industrie, soluții de mobilitate sau viața cotidiană. Pentru noi, responsabilitatea se reflectă în toate activitățile de business, dar și în afara lor. Suntem independenți de bursa de valori și dedicați fundației Robert Bosch; societatea, mediul înconjurător și generațiile viitoare beneficiază în mod direct de succesul nostru.

Promisiunea față de angajații noștri este fermă:

**ne dezvoltăm împreună,
ne bucurăm de munca noastră și
ne inspirăm reciproc.**

Work #LikeABosch



We are the
1st
most desired
employer

among engineers
and business
professionals
from Cluj



We are the
2nd
most desired
employer

among engineers
from Alba,
Mureș and Sibiu
counties



We are the
2nd
most desired
employer

among business
professionals
from Timișoara



We are the
2nd
most desired
employers

among IT
professionals
from Cluj

Conform studiului „Cei mai doriți angajatori” desfășurat de Catalyst Solutions, ediția 2024, Bosch Romania este percepută drept lider în ariile sale de activitate, cu produse și servicii inovatoare, fiind asociată cu tehnologiile de ultimă generație. Totodată, organizația este văzută ca un angajator stabil care oferă pachete salariale atractive și beneficii competitive, fiind recunoscută pentru oportunitățile de dezvoltare profesională, opțiuni variate de învățare, susținere continuă din partea echipelor de management, dar și expunere internațională.

Alte premii obținute în anul 2024:

- Premiul „Angajatorul anului”, Automotive Awards for Excellence, The Diplomat București
- Locul întâi - Premiul pentru învățare, Undelucram.ro
- Medalia de aur - Cea mai bună strategie de dezvoltare a oamenilor, Employer Branding Awards, Evensys
- Medalia de aur - Echipa de Employer Branding, Employer Branding Awards, Evensys
- Medalia de argint - Brandul angajatorului anului pentru companiile mari, Employer Branding Awards, Evensys
- Locul întâi la categoria „Angajații noștri, succesul nostru” – AHK Awards, Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană

Work #LikeABosch

REPERE IMPORTANTE ALE PREZENȚEI GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

1906

Se deschide prima reprezentanță Bosch în România, firma Leonida & Co. din București.

2004

Bosch preia reprezentanța externă Buderus și astfel ia naștere Buderus Romania S.R.L.

2007

Bosch marchează cea de a 100-a aniversare a companiei printr-un eveniment festiv dedicat clienților. Începe construcția unei fabrici la Blaj de către Bosch Rexroth.

2009

Robert Bosch S.R.L. preia răspunderea la nivelul întregii companii, inclusiv pentru activitatea diviziei Buderus din România.

Robert Bosch Belgia își consolidează colaborarea cu societatea Compa prin extinderea producției de ștergătoare de parbriz în locația din Sibiu.

1994

Inaugurarea primei subsidiare Bosch în România cu sediul în București.

1999

Se înființează reprezentanța Bosch Rexroth. BSH înființează propria filială de aparate Electrocasnice, BSH Romania S.R.L.

2005

Subsidiara din București se mută într-o clădire nouă, mai spațioasă pe strada Horia Măcelariu nr. 30-34.

2008

Se deschide fabrica Bosch Rexroth din Blaj pentru producția de componente de tehnică liniară.

Bosch preia compania Business System din Timișoara pentru activitățile proprii de tip Call-center din România.

2013

Bosch înființează o fabrică la Jucu, județul Cluj, în cadrul diviziei Automotive Electronics.

Tot aici se deschide un nou centru Bosch de cercetare și dezvoltare. Fabrica din Blaj se extinde cu o nouă hală de producție pentru tehnologia auto pentru senzori de turație a roților și senzori de turație a arborelui cotit.

2015

Bosch deschide un al doilea centru de servicii de afaceri în Timișoara, un furnizor de top de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) și un nou centru de cercetare și dezvoltare în Cluj-Napoca.

Fabrica din Blaj își extinde capacitatea de producție cu divizia Gasoline Systems.

2018

Bosch pune piatra de temelie pentru construcția propriei clădiri a Centrului de Inginerie din Cluj-Napoca.

Bosch Service Solutions își mută o parte din operațiuni într-un nou sediu din centrul Timișoarei, în cadrul ISHO Offices.

2020

Inaugurarea primei clădiri proprii de birouri a Centrului de Inginerie Bosch din Cluj.

Bosch deschide un centru medical la Blaj, dedicat angajaților.

Fundația Bosch România este deschisă oficial.

2024

Bosch înființează o nouă entitate juridică în Timișoara: Global Business Services S.R.L.

Grupul Bosch în România sărbătorește 30 de ani de activitate.

Centrul de Inginerie Bosch din Cluj inaugurează cea de a doua clădire.

2022

Bosch Service Solutions aniversează 15 ani de activitate în România.

2017

Deschiderea Centrului de Training în campusul Bosch din Jucu, dedicat pregătirii elevilor în sistemul educațional dual și dezvoltării continue a angajaților.

2019

Bosch inaugurează o nouă clădire de birouri și laboratoare de testare în incinta fabricii din Blaj.

În Cluj, fabrica de componente auto își mărește capacitatea cu o a doua unitate de producție.

2021

O a treia hală de producție a fost inaugurată în cadrul fabricii de componente electronice auto din Cluj.

Centrul de Inginerie Bosch din Cluj începe construcția pentru o nouă clădire de birouri.

2023

Fabrica Bosch din Cluj și Centrul de Inginerie Bosch din Cluj sărbătoresc 10 ani de activitate în România.

2025

Bosch în Blaj își desfășoară activitățile comerciale sub două entități juridice: Bosch Automotive SRL (producție pentru sectorul Mobilității) și Bosch Rexroth SRL (producție și vânzări pentru Tehnologie Industrială).

2014

Bosch inaugurează oficial fabrica din Cluj de componente pentru tehnologia auto.



Informații pentru presă:
[**www.bosch-press.ro**](http://www.bosch-press.ro)



Pentru informații despre oportunitățile
de angajare, puteți accesa:
[**www.bosch.ro/cariere**](http://www.bosch.ro/cariere)



Companiile care doresc să devină furnizori Bosch trebuie să
contacteze divizia corporativă Global Business Services
[**purchasing.bosch.com**](http://purchasing.bosch.com)



Raportul anual 2024 este disponibil online și sub
formă de PDF care poate fi descărcat accesând
[**annual-report.bosch.com**](http://annual-report.bosch.com)



Pentru informații despre Fundația
Bosch România, puteți accesa:
[**www.fundatiabosch.ro**](http://www.fundatiabosch.ro)

Urmăriți-ne pe



[**www.instagram.com/
bosch.romania**](https://www.instagram.com/bosch.romania)



[**www.facebook.com/
boschromania**](https://www.facebook.com/boschromania)



[**www.linkedin.com/company/
boschromania**](https://www.linkedin.com/company/boschromania)



[**www.youtube.com/
BoschRomania**](https://www.youtube.com/BoschRomania)

Robert Bosch SRL

Str. Horia Măcelariu 30-34, sector 1,
013937 București, România
Telefon: +40(0)21 204 88 00
[**contact@bosch.ro**](mailto:contact@bosch.ro)
[**www.bosch.ro**](http://www.bosch.ro)



Tipărit pe hârtie
reciclată.