



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

POCU/90/6.13/6.14 - Stagii de practică elevi și studenți în sectorul agroalimentar, industrie și servicii

Axa prioritară 6 – Educație și competențe

Prioritatea de investiții 10.iv – Îmbunătățirea utilității sistemelor de educație și formare pentru piața muncii

Proiect *Start lansat pentru o carieră de succes*, cod SMIS 109041

Beneficiar: Robert Bosch SRL

Contract de finanțare nr. 38868/31.05.2018

Raport analiză

Proiect START lansat pentru o carieră de succes

**Rezultatele demersului de corelare
a pieței muncii cu programa de pregătire din mediul universitar**



Cuprins

Rezumat	3
Context	5
Leaderul și partenerii proiectului	9
Localizarea	13
Grupul țintă	13
START lansat pentru o carieră de succes – Activități și lecții învățate.....	14
Analiză a pașilor făcuți și a efectelor măsurate și preconizate ale acestora. Lecții învățate.	15
Activitatea A.1. Elaborarea parteneriatelor/convențiilor între Solicitantul finanțării și Universități	15
Activitatea A.2 Organizarea și derularea de sesiuni de orientare și consiliere profesională.....	16
Activitatea A.3. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă	17
Activitatea A.4. Organizarea unei competiții profesionale	22
Activitatea A.5. Crearea unui sistem de informare coordonată între sectorul privat – mediul universitar	24
Concluzii și recomandări	29
Povești de succes	35



Rezumat

Compania Bosch investește în educație, reiterând angajamentul pe termen lung față de sistemul educațional din România și dezvoltă constant programe care susțin relația dintre educație și mediul de afaceri. Aproximativ 1.000 de studenți au participat în anul 2019 la programe specifice în sediile Bosch din România.

De asemenea, compania Bosch este un partener de încredere al școlilor locale în proiectele de învățământ dual. Din anul 2013, compania a sprijinit peste 340 de elevi de liceu care au făcut primul pas către o carieră în industria auto, urmând stagii de pregătire practică în domenii specifice în cadrul unităților de producție Bosch din Blaj și Cluj.

Pe această linie, fabrica Bosch din Cluj a derulat, pe o **perioadă** de 32 luni, respectiv între data 04.06.2018 și data 04.01.2021 Proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**”, **cod SMIS 109041**, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 POCU/90/6.13/6.14 - Stagii de practică elevi și studenți în sectorul agroalimentar, industrie și servicii, Axa prioritară 6 – Educație și competențe, Prioritatea de investiții 10.iv.

Obiectivul general al proiectului l-a reprezentat creșterea gradului de angajabilitate a 260 de studenți din regiunea Nord Vest prin participarea la programe de învățare la locul de muncă.

Obiectivele specifice ale proiectului au fost:

1. Dezvoltarea parteneriatului social la nivelul instituțiilor de învățământ implicate prin încheierea și operaționalizarea de parteneriate pentru practică cu angajatori.



Instrumente Structurale
2014-2020

2. Dezvoltarea abilităților și a competențelor transversale, cheie, pentru menținerea competitivității pe piața muncii a viitorilor (115) angajați.
3. Dezvoltarea competențelor profesionale specifice pentru 260 de studenți în vederea creșterii inserției lor pe piața muncii.

Implementarea acestui proiect a fost realizată în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și Great People Inside S.R.L., companie de consultanță în resurse umane.

În cadrul programului, studenții au avut ocazia să-și dezvolte aptitudini și competențe profesionale cheie, care vor crește capacitatea lor de inserție profesională și atractivitatea pe piața muncii. În plus, compania a oferit studenților oportunitatea de a continua colaborarea prin intermediul diferitelor programe de carieră dedicate lor și, de asemenea, după terminarea studiilor, prin programele destinate tinerilor absolvenți.

Proiectul și-a propus atingerea mai multor rezultate, între care menționăm: încheierea a trei Acorduri de parteneriat cu universități, derularea de programe de învățare la locul de muncă pentru 260 studenți, realizarea de activități de consiliere vocațională a studenților din grupul țintă, crearea unui sistem de informare coordonată între sectorul privat și mediul universitar și realizarea de activități cu reprezentanții acestora: două workshopuri, opt mese rotunde, 14 evenimente de informare, a fost organizată o competiție profesională între studenții din grupul țintă, a fost realizat un Raport de analiză și 1 Set de măsuri de îmbunătățire propuse Senatului Universității. Proiectul a vizat studenți în anul 2 sau 3 de studiu, de la Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Universitatea Babeș-Bolyai și Universitatea Sapiientia.

Facultățile implicate au fost: Automatică și Calculatoare, Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, Inginerie Electrică, Autovehicule Rutiere, Mecanică și Mechatronică, Construcții de Mașini – Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Științe



Economice și Gestiunea afacerilor și Matematică-Informatică – Universitatea Babeș-Bolyai.

Valoarea totală a proiectului a fost de 2.217.485,46 lei, din care valoarea eligibilă a fost de 2.217.485,46 lei (respectiv 1.798.594,54 lei FSE, 317.399,05 lei bugetul național și 101.491,87 lei cofinanțare).

Context

Compania Bosch este unul dintre cei mai doriți angajatori din România, conform Studiului „Cei mai doriți angajatori” realizat de Catalyst Solutions - o companie specializată în soluții de recrutare și promovare a brandului de angajator.

Studiul este realizat anual la nivel național, fiind un instrument de referință complex care își propune să măsoare nivelul de atractivitate al angajatorilor din România și să ofere o înțelegere a comportamentului candidaților și așteptările acestora în raport cu angajatorii locali. În 2020, studiul a fost realizat pe un eșantion de peste 19.000 de respondenți, absolvenți de studii superioare cu profil business, IT&C, inginerie, științe sociale, medicină și farmacie.

Conform acestui studiu, **la nivel național**, Bosch ocupă poziția șapte din 100 în topul celor mai doriți angajatori în 2020, fiind al doilea cel mai dorit angajator din industria automotive din România și cel mai dorit angajator **din Cluj**. Totodată, Bosch se regăsește în primii zece cei mai doriți angajatori pentru al treilea an consecutiv. Potrivit studiului, la nivel regional compania este prima opțiune pentru grupurile țintă tehnic și business din Cluj.



Instrumente Structurale
2014-2020

Fabrica Bosch derulează multiple proiecte în parteneriat cu instituții de învățământ. Proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**” propune o intervenție care să aducă o contribuție atât la nivel local, prin impactul creat la nivelul grupului țintă, cât și pentru atingerea unor obiective asumate de țara noastră prin:

- Strategia educației și formării profesionale din România pentru perioada 2016-2020,
- Strategia Națională privind reducerea părăsirii timpurii a școlii,
- Strategia Națională pentru Învățământ terțiar 2015-2020,
- Strategiei Naționale pentru competitivitate 2015-2020, prioritatea nr. 5 – „Pregătirea Generației 2050 și provocări societale”, Direcția: „Asigurarea unui echilibru sustenabil economic și social, cu o rată mai bună de participare și ocupare a forței de muncă”,
- Acordul de parteneriat 2014-2020: Strategia Națională pentru ocuparea forței de muncă prin facilitarea tranziției de la școală la viața activă și creșterea nivelului de ocupare în rândul absolvenților,
- Programul Național de reformă,
- Strategia de învățare pe tot parcursul vieții (IPTPV) 2015-2020,
- Strategia Națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020.

De asemenea, proiectul contribuie direct la atingerea următorilor indicatori asumați de România prin Programul Operațional Capital Uman și, implicit, la îndeplinirea Obiectivelor specifice 6.13 și 6.14:

- a) cursanți care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant: 185 (tinta 13.830);
- b) cursanți care își găsesc loc de muncă la încetarea calității de participant: 115 (tinta 8.589);
- c) cursanți care continuă studiile la încetarea calității de participant: 24 (tinta 1718).

Proiectul a apărut din dorința de a contribui la îmbunătățirea nevoilor identificate atât prin experiență proprie, în calitate de angajator a peste 8.000 persoane la nivel



național, cât și prin studiile la nivel de țară și regiune în documentația care stă la baza intervențiilor aprobate pentru finanțare prin Programul Operațional Capital Uman.

Premisele care au stat la baza dezvoltării proiectului au fost atât atenția acordată de Fabrica Bosch pentru resursa umană, dezvoltarea de programe care contribuie la dezvoltarea umană și personală a angajaților, dar și dorința de implicare într-un proiect de dezvoltare de competențe la nivel regional în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

Implicarea partenerului Great People Inside pentru realizarea activității de consiliere vocațională a asigurat abordarea integrată a problemei complexe a creșterii a nivelului de competențe.

Maniera de colaborare a fost una deschisă, a unui dialog care să aducă la masa discuțiilor atât studenții, tutorii, managerii și reprezentanții universităților pentru a asigura o intervenție eficientă și a crea un impact la nivel local și național.

De asemenea, proiectul răspunde atât nevoilor studenților de a se familiariza cu mediul specific unui loc de muncă corespunzător specializării lor, cât și nevoii pieței muncii de a beneficia de resurse umane formate în spiritul și cultura organizațională a unei companii.

Proiectul vizează crearea de impact referitor la **problema centrală a inserției pe piața muncii a tinerilor absolvenți**, care au dificultăți în a-și găsi un loc de muncă în primii ani de după absolvire, iar cei care își găsesc un loc de muncă ocupă poziții vulnerabile sau în alte domenii față de cel studiat. Prin implementarea proiectului, a fost minimizat efectul fiecăruia dintre factorii sistemici și endemici identificați care cauzează această situație:

1. lipsa informației cu privire la domeniul pentru care se pregătesc studenții,



Instrumente Structurale
2014-2020

- evoluțiile și tendințele care se înregistrează în ocupațiile pe care le cere piața;
2. lipsa competențelor-cheie, transversale care să-i facă mai adaptabili la schimbările de pe piața muncii;
 3. abilități și competențe tehnice neadaptate la evoluțiile tehnologiei actuale;
 4. lipsa calificărilor și a certificărilor cerute pe piața muncii.

Colaborarea partenerilor sociali (angajatori și Universități) a asigurat comunicarea permanentă pentru adaptarea ofertei universitare, astfel încât aceasta să răspundă exigențelor pieței muncii, sincronizându-și ritmul de schimbare (a conținutului, metodelor și instrumentarului) cu mediul economic.

Sincronizarea poate fi asigurată doar prin conectare, iar proiectul a propus validarea unui model de conectare inovativ, de tip parteneriat social (parteneriat între angajatori și Universități), în care motorul schimbării devine piața muncii, care nu numai că livrează informații și cerințe, dar și sprijină mediul educațional și traduce informațiile în măsuri de schimbare, ajustare și adaptare.

Proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**” aduce elemente de valoare adăugată prin furnizarea de informații către studenți, lămuriri foarte importante fără de care ei nu vor putea stabili direcțiile către care să își canalizeze energiile în activitatea universitară. Astfel, prin consilierea pentru carieră s-a urmărit dezvoltarea accentuată a capacității studenților de a se cunoaște mai bine, de a-și valorifica aptitudinile, priceperile, deprinderile și competențele.

Conform datelor din studiul „Calitatea învățământului superior din România 2011”, majoritatea angajatorilor consideră că atitudinea pozitivă, hărnicia și disciplina sunt extrem de importante¹.

¹ *Calitatea învățământului superior din România: o analiză instituțională a tendințelor actuale* - Mihai Păunescu, Lazăr Vlăsceanu, Adrian Miroiu (coord.). – Iași, Editura Polirom, 2011, pag. 133.



Instrumente Structurale
2014-2020

Potrivit aceluiași studiu, studenții își doresc un învățământ superior care să fie în mod explicit mai aproape de piața muncii, angajatorii punând accent pe rolul propriu pentru pregătirea studenților pentru intrarea pe piața muncii, fiind preferați pentru angajare absolvenții care au deja experiență de lucru.

Corelând această tendință în creștere cu studiile actuale privind sectorul tehnologiei și al serviciilor conexe, s-a constatat că domeniul tehnologiei are deficit de forță de muncă, însă cu un potențial crescut de absorbție pe piața muncii. Studiul „Cei mai doriți angajatori 2017, 2018, 2019, 2020” indică o creștere continuă pentru industria TIC aplicată în diverse domenii tehnice, inclusiv în automotive. Studiul arată că jumătate dintre primele zece companii din clasamentul celor mai doriți angajatori sunt multinaționale din domeniul IT, urmate de companii din domeniul automotive, cu un grad foarte înalt de aplicabilitate TIC.

Leaderul și partenerii proiectului

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 394.500 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2020). Conform cifrelor preliminare, vânzările companiei au atins cifra de 71,6 miliarde de euro în 2020.

Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie.

Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, Industrie 4.0 și mobilitate conectată.

Bosch urmărește viziunea unei mobilități sustenabile și sigure. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul



Instrumente Structurale
2014-2020

strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată, prin intermediul produselor și soluțiilor care ori conțin inteligență artificială (IA), ori au fost dezvoltate sau fabricate cu ajutorul ei. Bosch îmbunătățește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare care generează entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață”.

Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproximativ 440 de filiale și companii regionale din 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție, inginerie și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. În cele 126 locații din lume, Bosch are aproape 73.000 de angajați în cercetare și dezvoltare, precum și aproximativ 30.000 de ingineri software.

Grupul Bosch este prezent pe piața din **România** de peste 25 de ani și numără peste 8.000 de angajați în cinci entități.

În anul 2019, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 436 milioane de euro pe piața din România. Vânzările totale nete, incluzând vânzările companiilor neconsolidate și livrările interne către companiile afiliate, au atins 1,4 miliarde de euro. Pe lângă Centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnologie industrială, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele sectoarelor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Fabrica Bosch Cluj, unitate de producție pentru componente auto electronice, este situată în Jucu, județul Cluj. Din 2013, Fabrica Bosch Cluj dezvoltă produse de înaltă calitate și soluții inovatoare pentru clienții internaționali. Aceasta produce unități de control electronice pentru sisteme de propulsie eBike, unități pentru asistența de



Instrumente Structurale
2014-2020

conducere auto și componente electronice folosite pentru siguranța și confortul în trafic, dar și pentru îmbunătățirea condusului.

Începând cu anul 2017, Bosch a inaugurat în cadrul fabricii și un Centru de Training cu săli de instruire moderne și ateliere de ultimă generație. Acestea sunt folosite pentru formarea elevilor din cadrul sistemului de învățământ dual, dar și pentru dezvoltarea personală și profesională a asociaților Bosch.

Pentru a crește competitivitatea și pentru a eficientiza procesul de producției, la fabrica Bosch Cluj sunt implementate diverse concepte și proiecte precum: condiții de muncă inspiraționale (IWC), soluții de industrie 4.0, linii de asamblare finale și valori sustenabile.

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca face parte în prezent din elita instituțională universitară a României, reprezentând un pol de excelență academică și științifică recunoscut în plan regional, național și internațional ca și principalul centru de generare și diseminare de cunoaștere în domeniul științelor ingineresti din nordul și centrul Romaniei.

Acest statut a fost clădit în timp prin strădania și dăruirea cu care membrii comunității academice au contribuit la dezvoltarea instituției din care au facut parte. UTC-N este a șasea universitate din țară în ceea ce privește numărul de studenți (peste 20.000 de studenți).

Structura UTC-N este complexă și cuprinde 12 facultăți repartizate în două centre universitare, Cluj-Napoca și Baia-Mare la care se adaugă patru extensii (Alba-Iulia, Bistrița, Satu-Mare și Zalău). Oferta educațională, organizată în sistem Bologna, cuprinde 95 programe de licență, 103 programe de master și 11 domenii de doctorat, precum și programe de formare continuă. Domeniile de studii au o largă cuprindere, acestea fiind în concordanță cu Ordinul nr.5376/19.10.2017 privind aprobarea domeniilor și specializărilor/programeelor de studii universitare corelate cu sectoarele economice cu potențial de creștere în România. De asemenea, cercetarea este, alături de educație, principala prioritate a UTC-N. În toate facultățile universității



**Instrumente Structurale
2014-2020**

funcționează structuri de cercetare, centre și platforme de cercetare. UTC-N devine astfel un nume important în domeniul tehnicii, cercetării științifice avansate și inovării. Performanța ancorată în perspectiva mediului socio-economic, vizibilitatea și cooperarea internațională, precum și noutatea științifică și interdisciplinaritatea sunt câteva dintre caracteristicile mediului de cercetare din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca. UTC-N a primit certificatul "Grad de încredere ridicat" în urma evaluării instituționale din partea Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior ARACIS, pentru perioada 2018 – 2023. În anul 2019, UTCN a fost evaluată internațional de către QS STARS RATING SYSTEM și a primit 4 stele (****), respectiv statut de universitate de excelență la nivel internațional.

În cadrul ceremoniei prilejuită de sărbătorirea a 100 de ani de Învățământ Universitar Românesc la Cluj-Napoca, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca a fost distinsă cu Ordinul „Meritul pentru Învățământ” în Grad de „Mare Ofițer”. Distincția a fost înmănată de către Președintele României, domnul Klaus Iohannis, în semn de apreciere a procesului educațional, a excelenței academice și a tradiției în cercetare, precum și în semn de recunoștință pentru aportul semnificativ la dezvoltarea unei comunități multiculturale locale.

Conform planului strategic al universității, relația cu mediul socio-economic reprezintă unul din cele patru domenii principale de acțiune care susțin misiunea Universității (învățământul, cercetarea, relația cu mediul socio-economic și relațiile internaționale). Compartimentul Relația cu Mediul Socio-Economic (CRMSE), înființat în anul 2016, susține comunicarea și colaborarea instituțională dintre UTC-N și partenerii acesteia din mediul socio-economic la nivel local, regional, național și internațional.

În acest cadru, se realizează consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile mediului socio-economic, în scopul participării universității la dezvoltarea regională și a societății. UTC-N este membru fondator în 13 clustere regionale, având un total de 297 de parteneri.



Instrumente Structurale
2014-2020

Great People Inside este organizată ca o societate comercială cu răspundere limitată, fiind totodată furnizor acreditat de servicii de consiliere și orientare, respectiv furnizor acreditat de formare profesională.

Great People Inside SRL dezvoltă evaluări de personal și soluții de managementul talentelor pentru a crește performanța angajaților și a managerilor acestora, precum și pentru creșterea productivității forței de muncă. Compania deține un catalog remarcabil de soluții complete de evaluare ocupațională, acestea vizând toate etapele prin care trece un angajat, de la selecție și recrutare, la training, coaching și managementul performanței. Totodată, Great People Inside SRL dezvoltă și deține soluții de evaluare psihoaptitudinală a tinerilor în vederea orientării în carieră a acestora.

Societatea oferă o varietate de training-uri adaptate nevoilor specifice fiecărei companii: Dezvoltarea abilităților manageriale (Comunicare, Leadership, Adaptabilitate, Relații interumane, Managementul sarcinilor, Producție, Dezvoltarea colaboratorilor, Managementul afacerii, echipei, propriei persoane); Dezvoltarea abilităților personale; Negocieri și vânzări.

Localizarea

Proiectul a fost implementat în Regiunea Nord-Vest, județul Cluj, iar stagiile de practică s-au desfășurat în fabrica Bosch Jucu.

Grupul țintă



Instrumente Structurale
2014-2020

Grupul țintă al proiectului a fost alcătuit din 260 de studenți din regiunea Nord-Vest. Acestia au fost distribuiți estimativ: **230 de studenți din domeniul tehnic** (studenți ai Universității partenere) și **30 de studenți din domeniul serviciilor** și alte domenii.

Pentru a se asigura egalitate de șanse și nediscriminare, s-a avut în vedere selectarea de persoane de etnie romă și persoane din mediul rural (cel puțin 5 persoane), iar din totalul grupului țintă cel puțin 30% să fie femei.

Mediul de rezidență din care au provenit studenții a fost atât rural, cât și urban, din regiunile mai puțin dezvoltate ale României, înscriși în Universități din Regiunea N-V.

Nivelul de calificare pentru care s-a realizat pregătirea: nivelele 6 și 7, conform Cadrului Național al Calificărilor.

Nivelurile ISCED: 6 (Diploma de liceu sau nivel echivalent) și/sau 7 (Master sau nivel echivalent).

Calificările pentru care s-a realizat pregătirea și durata pregătirii au fost:

- Automatică și Calculatoare – durata: min. 240 ore;
- Construcții de mașini – durata: min. 240 ore;
- Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației – durata: min. 200 ore;
- Inginerie Electrică – durata: min. 180 ore;
- Autovehicule Rutiere, Mecanică și Mecatronică – durata: min. 210 ore;
- Științe economice și gestiunea afacerilor – durata: 90 ore;
- Matematică-Informatică – durata: 90 ore;

START lansat pentru o carieră de succes – Activități și lecții învățate



Analiză a pașilor făcuți și a efectelor măsurate și preconizate ale acestora. Lecții învățate.

La nivelul întregului proiect, pe baza nevoilor identificate preliminar la nivelul grupului țintă, implicarea acestuia s-a realizat în cadrul a cinci activități:

Activitatea A.1. Elaborarea parteneriatelor/convențiilor între Solicitantul finanțării și Universități

Compania Bosch a derulat, în cadrul fiecărui an de implementare a proiectului, o campanie de promovare și informare privind proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**”- condițiile de participare la program, beneficiile oferite și implicațiile înscrierii în grupul țintă al unui proiect finanțat prin Programul Operațional Capital Uman. Campania a inclus evenimente de informare în cadrul Universităților partenere, prezentări online (în contextul pandemiei COVID-19), tururi de fabrică și împărțirea de kituri de promovare.

În același timp, au fost semnate Convențiile de practică tripartite (student, universitate, companie) și Acorduri de parteneriat cu universitățile participante:

- Acord de parteneriat pentru colaborarea cu Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca,
- Acord de parteneriat pentru colaborarea cu Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca,
- Acord de parteneriat pentru colaborarea cu Universitatea Sapientia.

Apariția pandemiei COVID – 19 a avut un impact în implementarea acestei activități. Campania de promovare a fost realizată, însă a fost necesară adaptarea unor evenimente de informare și a unor tururilor de fabrică din cadrul campaniei de informare, la mediul online. Soluția găsită a fost aceea a unor evenimente de informare online și prezentarea, tot în mediul online, a activității fabricii Bosch prin postarea pe pagina web a proiectului a unor filme înregistrate în zonele de producție și de birouri.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

S-a avut în vedere asigurarea accesului egal tuturor studenților interesați de participarea la stagiile de practică.

Ca urmare a derulării acestei activități, s-a creat contextul legal pentru derularea stagiului de practică în cadrul companiei Bosch – au fost semnate Acordurile de parteneriat, a fost informat și selectat grupul țintă și au fost semnate Convențiile de practică.

Lecții învățate: interesul studenților pentru programele de practică este unul ridicat. Aceștia au participat în număr mare la evenimentele de informare și și-au manifestat dorința de a-și realiza stagiul de practică în cadrul companiei Bosch. Implicarea experților Universității Tehnice din Cluj-Napoca în intermedierea realizării stagiilor de practică a fost apreciată de studenți.

Activitatea A.2 Organizarea și derularea de sesiuni de orientare și consiliere profesională

Această activitate a fost realizată de către Partenerul Great People Inside SRL, organizație cu experiență atât în activități de consiliere vocațională, cât și în domeniul proiectelor cu finanțare europeană.

Activitatea de orientare și consiliere în carieră a avut drept scop sprijinirea studenților în stabilirea traseului profesional prin informare cu privire la piața muncii și tendințele acesteia, o mai bună autocunoaștere și dezvoltarea încrederii în sine, precum și facilitarea tranziției către piața muncii printr-o mai bună cunoaștere a statutului de angajat.

Etaplele procesului de consiliere au fost fundamentate pe utilizare unei platforme informatice și a unor baterii de teste inovative dezvoltate la nivelul Partenerului Great People Inside. Acestea au fost adaptate și completate pentru a corespunde cât mai bine realităților proiectului și nevoilor grupului țintă.



Instrumente Structurale
2014-2020

Activitățile de consiliere și orientare profesională derulate în cadrul proiectului au fost orientate înspre:

- suport pentru stabilirea planului de carieră individual pentru fiecare student în parte axat pe dobândirea de competențe care răspund necesităților pieței muncii, pe găsirea și menținerea unui loc de muncă, inclusiv ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/innovare.
- suport pentru identificarea unui loc de muncă în acord cu propriul profil psihoaptitudinal: informare despre legislație și oportunitățile de pe piața muncii, analiza nevoilor beneficiarului, trasarea unui plan de acțiune asumat de beneficiar și care să încurajeze acțiunea independentă și responsabilizarea beneficiarului pentru a dobândi competențe care răspund necesităților pieței muncii, orientarea studentului către instituții publice și private capabile să ofere resurse necesare îndeplinirii planului individual de acțiune.
- consiliere pentru menținerea unui loc de muncă: evaluarea gradului de integrare la locul de muncă (în cadrul stagiilor de practică etc.), a nivelului de îndeplinire a responsabilităților, a relaționării cu echipa de lucru etc.

Lecții învățate: la nivelul întregului proiect, în urma feedbackului primit de la studenții participanți, această activitate a primit aprecieri pozitive în proporție de 100% de la grupul țintă.

Deși completarea chestionarului a necesitat investiția de timp și atenție (datorită complexității acestuia), studenții au considerat foarte utilă această activitate a proiectului.

Activitatea A.3. Organizarea și derularea programelor de învățare la locul de muncă



Instrumente Structurale
2014-2020

Aceasta a fost activitatea centrală a proiectului și condus direct la atingerea indicatorilor asumați.

Compania Bosch, prin proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**”, a oferit oportunitatea de a realiza stagiile de practică la Fabrica Bosch din Cluj pentru 260 de studenți (**234 de la UTCN, 1 student de la Universitatea Sapientia și 25 de la UBB**).

Distribuția lor pe ani a fost următoarea:

2018	2019	2020
33 studenți	190 studenți	37 studenți

Oferirea unei experiențe de învățare la locul de muncă cât mai completă și utilă a fost preocuparea permanentă a echipei de implementare.

În realizarea acestei activități au fost implicați Compania Bosch, prin organizarea derulării stagiilor de practică cu ajutorul echipei de experți și tutori, și Partenerul 2, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, prin participarea la sesiuni de feedback ale studenților pe perioada stagiilor și după finalizarea acestora.

Pe tot parcursul derulării activității practice, experții Universității au monitorizat desfășurarea stagiilor de practică și din punct de vedere al corespondenței cu programa universitară și a oportunităților de inovare pe care le crează.

Stagiile de practică au fost planificate pornind de la programa universitară, luând în calcul perioadele și duratele stabilite:

- studenții din domeniul tehnic au efectuat practica în decursul a circa 2 luni;
- studenții din domeniul serviciilor vor efectua practica în decursul unei luni.

Pentru a încuraja participarea studenților la stagiul de practică și a-i ajuta pe aceștia să își susțină participarea, s-a acordat o subvenție de 1100 lei / lună.



**Instrumente Structurale
2014-2020**

Astfel, studenții care au efectuat un stagiul de practică în domeniul serviciilor au primit o subvenție de 1100 lei/persoană, în timp ce studenții care au efectuat un stagiul în domeniul tehnic au primit o subvenție de 2200 lei/persoană.

Au fost asigurate materialele necesare pentru activitatea practică, accesul supravegheat la echipamente și la facilitățile oferite angajaților companiei, studenții beneficiind de transport gratuit din Cluj-Napoca către fabrica Bosch din Jucu și le-a fost asigurată o masă pentru fiecare zi în care aceștia și-au desfășurat stagiul de practică.

Departamentele în care studenții au fost alocați au fost selectate pentru a oferi acestora o înțelegere a proceselor derulate în fabrică. Tutorii au implicat studenții în activități de tip shadowing – asistare la operațiunile și procesele curente, la ședințele de echipă, în sarcini și proiecte gândite special pentru studenții practicanți.

În mare parte, s-a dorit implicarea acestora în cât mai multe activități ale departamentului în care au fost alocați, aceștia petrecând timp și fiind expuși mai multor procese, pentru a putea avea, la final, o privire de ansamblu.

În cadrul acestei activități au fost introduse prin Act adițional la Contractul de finanțare, 4 workshop-uri pentru pregătirea studenților în obținerea unui loc de muncă.

În cadrul workshop-urilor, studenții au primit informații valoroase despre modalitatea de abordare a căutării unui loc de muncă, demersurile care trebuie făcute în acest proces, modalitatea de prezentare generală la interviu, metode de explicare a motivației.

La workshop-uri au participat experți din echipa de recrutare a companiei și traineri interni existând astfel o interacțiune autentică cu experți care lucrează în domeniu.



Instrumente Structurale
2014-2020

Aceștia au prezentat perspectiva angajatorului și a persoanelor care interviează și evaluează candidați în procesul de selecție. De asemenea, s-a discutat despre modalitatea de gestionare a emoțiilor și comunicarea verbală și non-verbală în timpul interviului de angajare.

Workshop-urile au avut o abordare informală și practică, și au constat în prezentări, dialog deschis cu echipa de recrutare și exemple practice.

Lecții învățate: Din răspunsurile studenților oferite în timpul ședințelor de feedback din perioada de implementare a proiectului, aspectele apreciate cel mai mult de studenți au fost mediul de lucru prietenos, lucrul în echipă, proiectele cu echipe mixte, posibilitatea de a lucra pe echipamente și de a participa la procedurile echipei. Studenții au manifestat, în proporție foarte mare, deschidere și curiozitate față de activitatea companiei, disponibilitate de a lucra și de a depune efort pentru acumularea cât mai multor cunoștințe practice. Interesul studenților a cuprins activitatea tuturor departamentelor companiei, astfel încât aceștia și-au format o părere despre întreaga companie și despre modul în care toate procesele din companie se îmbină.

Dintre concluziile trase în urma sesiunilor de feedback realizate cu studenții și cu tutorii menționăm:

- studenții au apreciat că este foarte util contactul cu mediul de lucru dintr-o companie și că acest lucru îi ajută să înțeleagă mai bine utilitatea unor materii studiate;
- studenții au constatat că au dificultăți de a aplica anumite cunoștințe teoretice și că ar fi foarte utile mai multe activități practice la facultate – laboratoare sau proiecte;
- parte dintre studenți a avut nevoie de o perioadă mai lungă de adaptare la mediul de lucru din companie. În primele săptămâni aceștia au resimțit dificultăți în a comunica cu membrii echipei și de a înțelege sarcinile;



**Instrumente Structurale
2014-2020**

- studenții au considerat că stagiul de practică i-a ajutat în formarea abilităților de comunicare, muncă în echipa și asumarea responsabilităților;
- tutorii au considerat că elementul definitoriu în realizarea stagiilor de practică este dorința și interesul studenților, motivația intrinsecă;
- atât studenții cât și tutorii au considerat necesară efectuarea de vizite în companii din domeniu, încă din anul I de studiu, pentru ca studenții să-și formeze cât mai devreme o imagine corectă privind activitățile specifice domeniului industrial;
- atât studenții cât și tutorii au apreciat că este nevoie de o mărire a timpului alocat activităților practice în timpul anului universitar prin sporirea numărului de laboratoare cât și a orelor de practică pe care studenții să le desfășoare într-un mediu de lucru real. Astfel, studenții pot dobândi mai facil deprinderi practice și vor putea pune în aplicare mai eficient cunoștințele teoretice în situații/activități reale.

În ultimul an al proiectului, apariția pandemiei a exercitat o presiune suplimentară și o nevoie de adaptare și reprogramare continua a stagiilor de practică.

Deși s-a luat în calcul realizarea de stagii online, s-au făcut eforturi pentru realizarea acestora cu prezență fizică în condiții de siguranță. S-a considerat important acest aspect deoarece în domeniul industrial contactul direct este cel care lipsește studenților în mod particular, aceasta fiind o valoare adăugată mare a stagiilor de practică. Desigur, aceste aspecte au impus luarea unor măsuri suplimentare de siguranță, realizarea unor traininguri, dar acest lucru a fost realizat cu succes, studenții dând dovadă de maturitate și responsabilitatea în aplicarea și respectarea regulilor impuse.

Implicarea unor persoane cu experiență pentru pozițiile de tutori în proiect a adus o valoare adăugată proiectului, studenții apreciind aportul acestora în activitățile proiectului.



Instrumente Structurale
2014-2020

Tutorii din cadrul companiei Bosch au apreciat, la rândul lor, implicarea studenților în realizarea stagiilor de practică, menționând capacitatea studenților de a fi observatori din exterior - "a fresh pair of eyes" asupra activităților din companie.

Activitatea A.4. Organizarea unei competiții profesionale

În cadrul acestei activități s-a organizat, în două etape, o competiție între studenții care au parcurs stagiul de practică, în funcție de profesia/specializarea de la care provin, astfel încât aceștia să fie mai motivați să aplice cunoștințele practice și să lucreze în domeniul pentru care se pregătesc.

La final s-au acordat 24 premii în valoare de 1.500 lei/student.

Competiția s-a realizat în două etape, după cum urmează:

1. Sesiunea 1

7 aprilie 2020 – lansarea primei sesiuni

7 aprilie 2020 – 7 mai 2020 - perioada de completare și transmitere a proiectelor

7 mai 2020 – 15 mai 2020 - deliberarea juriului - evaluarea aplicațiilor

15 mai 2020 – anunțarea proiectelor câștigătoare

2. Sesiunea a 2-a

05 septembrie 2020 – lansarea celei de-a doua sesiuni

05 septembrie 2020 - 05 octombrie 2020 - perioada de completare și transmitere a proiectelor

05 octombrie 2020 – 12 octombrie 2020 - deliberarea juriului - evaluarea aplicațiilor

12 octombrie 2020 – anunțarea proiectelor câștigătoare



Instrumente Structurale
2014-2020

220 de studenți care au finalizat stagiile de practică (din cei 260 care formează grupul țintă) au primit invitații să se înscrie la concurs în prima etapă, iar restul de 40 în cea de a doua.

Tema concursului a fost propunerea unei soluții de îmbunătățire identificate pe perioada derulării stagiului de practică în cadrul companiei Robert Bosch SRL, în departamentul în care studentul a efectuat stagiul de practică. Soluția viza – fără a fi limitată la - îmbunătățirea calității produsului, a capacității tehnice a companiei (linii producție, proces, mentenanță etc.), productivității, a nivelului tehnologic sau a relației dintre clienți și furnizori, aspecte organizaționale sau legate de modul de lucru în departamentul în care s-a efectuat stagiul de practică.

Criterii de evaluare au fost:

- 1. Relevanță** (*măsura în care planul contribuie la dezvoltarea companiei*) (max. 10 pct.)
- 2. Fezabilitate** (*măsura în care poate să fie realizată această idee*) (max. 20 puncte)
- 3. Impactul** soluțiilor preconizate asupra problemei/optimizării (max. 20 pct.)
- 4. Sustenabilitate** (*măsura în care beneficiile realizate prin proiect pot continua și după terminarea colaborării*) (max. 20 pct.)
- 5. Originalitatea soluției și coerența expunerii** (max. 30 pct.)

Grila de evaluare a fost postată pe site-ul proiectului și studenții au fost încurajați să o consulte în momentul completării aplicației.

Aplicația a constat în completarea unui Formular de Înscriere (disponibil pe site), care indica aspectele necesare a fi punctate.

Proiectele au fost evaluate de Comisia de evaluatori și au fost acordate 24 premii în valoare de 1.500 lei/student.



Instrumente Structurale
2014-2020

Lecții învățate: S-a constatat că un număr redus de studenți și-au alocat timp pentru participarea la competiție. Acest lucru a avut loc atât în prima etapă, cât și în cea de a doua, în care echipa de implementare a depus un efort constant de informare și de actualizare a informațiilor despre participarea la concurs. Explicația a fost aceea că, odată finalizat stagiul de practică, este dificilă recaptarea atenției studenților și alocarea de resurse de timp din partea lor.

Activitățile școlare, eventual găsirea unui loc de muncă și detașarea de Proiect în momentul finalizării stagiului de practică fac dificilă implicarea acestora în activități conexe acestuia.

De asemenea, este important ca, încă din momentul selecției grupului țintă, studenții să fie informați și să asume implicarea în toate activitățile proiectului.

Activitatea A.5. Crearea unui sistem de informare coordonată între sectorul privat – mediul universitar

Prin instrumente clar definite încă de la începutul proiectului, strategic puse în aplicare de către întreaga echipă de proiect, atât la debutul, cât și la finalul stagiilor de practică, dar și pe parcursul acestora, s-a putut crea un mecanism eficient de informare și comunicare între mediul economic și cel academic.

Astfel, cu ajutorul meselor de lucru și a workshop-urilor defășurate în cadrul Fabricii Bosch, la care au participat toți actorii relevanți din proiect (studenți, experți grup țintă, tutori, profesori universitari) și a chestionarelor de feedback completate de practicanți și tutori, s-au putut transpune recomandări și concluzii privind desfășurarea stagiilor de practică, puncte de vedere care să producă efecte benefice atât pentru viitorii angajați, dar și pentru angajator.



Instrumente Structurale
2014-2020

Efortul comun al ambelor entități, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca și Fabrica Bosch a convers în spre asigurarea unui teren comun pentru un demers educațional eficient care să satisfacă exigențele pieței muncii, dar și cu beneficii pe termen lung care să asigure garanția sustenabilității proiectului.

Pe durata stagiului de practică, fiecare student a avut parte de mentorat din partea tutorilor, care s-au ocupat de implementarea temelor din programa de pregătire având în vedere utilizarea corespunzătoare a echipamentelor. De asemenea, aceștia au beneficiat și de implicare din partea experților Universității prin vizitele realizate în timpul desfășurării stagiilor de practică de către studenți.

În cadrul acestei activități s-a realizat un mecanism de colaborare între Universități și mediul de afaceri, concretizat atât prin prezentul Raport de Analiză, cât și printr-o colaborare continuă pe perioada de implementare, cu intenția ca aceasta să fie dezvoltată și după finalizarea proiectului.

Au fost organizate **două workshop-uri** la care au participat actori relevanți din cadrul echipei de implementare a proiectului și din partea organizațiilor partenere, care au formulat concluzii și recomandări ca urmare a experienței stagiilor de practică.

În paralel, s-a desfășurat **o cercetare proprie** a echipei de proiect care a urmărit să identifice care sunt acele nevoi ale angajatorilor/pieței muncii care ar putea fi abordate mai clar în cadrul curriculei universitare.

Experții din partea companiei Bosch au asigurat input din perspectiva unui angajator. Aceștia au lucrat împreună cu experții Universității Tehnice din Cluj-Napoca în vederea identificării aspectelor din programa universitară care ar putea fi modificate și îmbunătățite, în acord cu nevoile angajatorilor.



În cadrul proiectului au fost organizate **opt evenimente** de diseminare (mese de lucru).

S-a luat decizia ca acestea să aibă un format diferit – după cum urmează: primele cinci dintre ele au fost realizate cu câte o facultate din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, două au fost realizate cu echipa de implementare a unui proiect POCU derulat de Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca aflat la debut, iar unul s-a concentrat spre diseminarea rezultatelor proiectului în rândul studenților.

Datorită contextului pandemic, mesele rotunde au fost organizate online, cu participarea echipei de implementare din cadrul companiei Bosch și a Universității Tehnice din Cluj-Napoca și invitați din mediul universitar. Acestea au adus împreună, pe lângă reprezentanți ai organizațiilor implicate în activitățile proiectului, și alți actori cu activitate relevantă pentru domeniul tehnologiei - diferiți angajatori și reprezentanți ai Universității).

Au fost valorificate și prezentate informațiile obținute de la departamente și din Raportul de analiză pentru diseminarea structurată a rezultatelor proiectului.

În luna noiembrie 2020 au fost organizate alte două mese rotunde, în format online, cu participarea Experților grup țintă din cadrul proiectului POCU "**Practică Avansată pentru succesul în cariera INginerească – PAVING**".

Proiectul PAVING este un proiect similar proiectului START, cu finanțare POCU din aceeași linie de finanțare, în cadrul căruia compania Bosch va fi, alături de alte companii, angajator care primește studenți în stadii de practică.

În cadrul acestora, echipa proiectului START a împărtășit participanților experiența acumulată, provocările întâlnite, aspectele pozitive, bunele practici din cadrul



proiectului START, s-au făcut mențiuni asupra cadrului legal - “Legea practicii studenților” și au avut loc sesiuni de întrebări și răspunsuri.

S-a considerat util acest schimb de experiență, iar discuțiile au fost purtate atât în zona administrativă de implementare a unui proiect POCU, cât și în cea de organizare a selecției grupului țintă, a organizării stagiilor de practică și a lecțiilor învățate. S-a realizat astfel un transfer de cunoștințe și experiențe dobândite în cadrul proiectului START, beneficiarii finali fiind studenții Universității Tehnice din Cluj-Napoca.

La întâlniri au participat reprezentanți ai rectoratului Universității Tehnice din Cluj-Napoca și din mediul de afaceri.

Discuțiile din cadrul meselor rotunde au fost direcționate spre concluzii privind stagiile de practică derulate de grupul țintă, competențe cheie necesare studenților și absolvenților, dar și analiză a curriculei facultăților și propunerea de aspecte care ar putea fi îmbunătățite.

Au fost identificate programe și stagii de implementat în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca în perioada de sustenabilitate a proiectului.

Ultimul masă rotundă a avut loc în luna decembrie 2020, având focus pe studenții participanți în proiect.

În cadrul acestei activități s-au elaborat, la nivelul experților Universității Tehnice, documente informative care includ concluzii și recomandări ce vor fi înaintate Senatului și Conducerii Universității, ca urmare a experienței acumulate prin proiect în contextul demersului de creștere a calității procesului educațional și racordare la necesitățile mediului industrial.



Instrumente Structurale
2014-2020

Concluziile și recomandările formulate vizează domeniile specifice facultăților partenere și includ feedback-ul studenților înregistrat în urma efectuării stagiului de practică, recomandările specialiștilor din mediul industrial înregistrate în urma întâlnirilor, workshop-urilor și meselor rotunde organizate, dar și rezultate și analizele efectuate în cadrul proiectului.

Lecții învățate: Această activitate a adus o valoare adăugată pe termen lung proiectului. Au avut loc întâlniri periodice între echipa de implementare din cadrul companiei Bosch cu experți din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca și a deschis un dialog între toți actorii – studenți, profesori, reprezentanți relevanți din partea companiei Bosch (departament de resurse umane și manageri tehnici). Workshop-urile, grupurile de lucru, întâlnirile de lucru pentru organizarea implementării proiectului, mesele rotunde și discuțiile de-a lungul celor peste doi ani ai perioadei de implementare au permis acumularea de cunoștințe din partea tuturor părților interesate despre modalitate de organizare, de lucru, și despre realitățile și provocările existente pentru fiecare stakeholder.

O importanță deosebită au avut-o discuțiile despre curricula fiecărei facultăți între manageri tehnici din compania Bosch și experții Universității Tehnice.

În cadrul acestora au fost identificate oportunități viitoare de colaborare între compania Bosch și Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca pentru realizarea scopului comun de creștere a nivelului de competență și adaptarea cât mai facilă a absolvenților la locul de muncă.

Întâlnirile și discuțiile săptămânale ale echipei de coordonatori și ale întregii echipe de implementare (experți Fabrica Bosch și experți ai Universității Tehnice) au avut un efect pozitiv asupra derulării în bune condiții a proiectului.



Instrumente Structurale
2014-2020

Concluzii și recomandări

Apreciem că Proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**” a adus valoare tuturor părților implicate, prin două dimensiuni: **activitățile centrate pe studenți și consolidarea relației cu Universitățile partenere.**

Activitățile centrate pe student din cadrul proiectului au oferit o experiență de învățare la locul de practică/muncă completă și utilă. Studenții din grupul țintă au realizat stagiile de practică, au beneficiat de workshop-uri tehnice și de soft skills, consiliere vocațională realizată de consilieri specializați și au avut oportunitatea de a participa la o competiție profesională.

Proiectul a creat cadrul potrivit pentru **consolidarea relației cu Universitățile partenere** prin discuții deschise între manageri, studenți și cadre didactice universitare despre competențele cheie necesare pentru angajare și despre adaptarea curriculei universitare. La finalul proiectului, s-au propus măsuri de îmbunătățire a curriculei pentru a facilita adaptarea cu succes a studenților absolvenți pe piața muncii.

Provocările pe care proiectul le-a adus în timpul perioadei de implementare au fost legate de modificările legislative și de proceduri frecvente, presiunea atingerii indicatorilor asumați prin proiect, documentația suport considerabilă implicată de managementul unui proiect cu finanțare prin Programul Operațional Capital Uman și durata mare de timp dintre momentul planificării proiectului și finalizarea implementării (peste patru ani în cazul proiectului „**Start lansat pentru o carieră de succes**”).

Desigur, contextul pandemic a adus, și el, o nevoie de adaptare continuă a activităților prevăzute și o comunicare permanentă cu ofițerii de monitorizare pentru atingerea cu succes a indicatorilor și a rezultatelor asumate.



De-a lungul perioadei de implementare, echipa de experți a obținut feedback permanent din partea studenților și a tutorilor, realizându-se astfel monitorizarea modului în care activitățile prevăzute în proiect răspund nevoilor acestora și contribuie la creșterea de competențe.

Au fost aplicate chestionare, au fost realizate workshop-uri, mese rotunde și sesiuni de feedback. Rezultatele acestora reprezintă modalități de evaluare a proiectului și vor sta la baza dezvoltării de proiecte viitoare de către Fabrica Bosch în parteneriat cu mediul academic.

Concluziile extrase prin aplicarea tuturor acestor instrumente și a tutorilor sunt concretizate într-un **set de măsuri** propus Senatului Universității.

Mai jos extragem câteva dintre concluziile privind modul în care **studenții** constientizează importanța **actualizării curriculei** după finalizarea programului de învățare la locul de muncă:

- materiile cuprinse în programele analitice ale diferitelor specializări din cadrul facultăților și mai ales cele studiate au fost utile și au fost regăsite ca utilitate în practică;
- studenții nu au considerat total inutilă nici una din disciplinele studiate;
- studenții s-au putut autoevalua privind nivelul lor de pregătire raportat la momentul realizării stagiului de practică;
- parte dintre studenți au făcut propuneri privind disciplinele tehnice și non-tehnice ce ar trebui să facă parte din planul de învățământ;
- studenții își doresc actualizarea periodică a planurilor de învățământ.

Studenții de la toate facultățile Universității Tehnice din Cluj-Napoca implicate în proiect au propus **ca măsuri de îmbunătățire** a activității de practică:

- realizarea de stagii de practică la companii din diferite domenii,

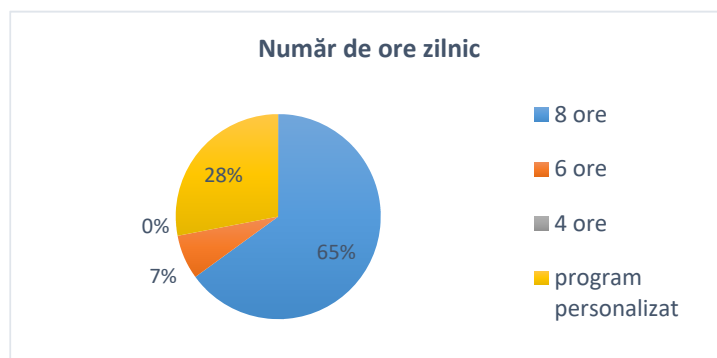


Instrumente Structurale
2014-2020

- creșterea ponderii activităților practice din programa universitară,
- creșterea numărului de stagii de practică,
- crearea unor programe specifice fiecărui post,
- susținerea unor training-uri specifice fiecărui post,
- implicarea practicanților în ședințele de grup referitoare la situațiile actuale și problemele existente,
- utilizarea de instrumente noi în derularea stagiilor de practică (digitalizarea caietelor de practică) sau
- stabilirea prealabilă a temei de practică pentru o mai bună pregătire atât a tutorelui cât și a studentului.

În ceea ce privește **modalitatea de organizare a stagiului de practică**, studenții și-au exprimat opinia atât privind distribuția numărului de ore zilnic în timpul stagiului de practică, cât și ca număr de ore total pentru un stagiu de practică de succes.

Majoritatea studenților a considerat că distribuția de 8 ore/zi are cel mai mare potențial în desăvârșirea pregătirii profesionale în timpul stagiului de practică. Acest lucru se suprapune cu programul zilnic din majoritatea companiilor, studenții preferând să se familiarizeze cu un astfel de program încă din timpul stagiilor de practică.



Studenții au făcut și recomandări privind **modul de alegere al unei companii** pentru efectuarea stagiului de practică. Astfel, răspunsurile au fost:

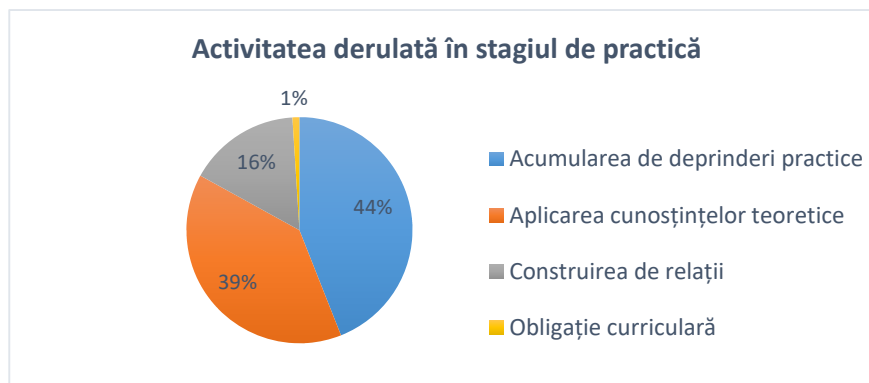


- în funcție de specialitatea urmată în facultate;
- în funcție de posibilitatea de dezvoltare profesională;
- după urmărirea unei prezentări sumare a firmei;
- după feedback-ul din partea angajaților;
- în funcție de dorința companiei de a atrage forță de muncă tânără.

În momentul repartizării studentului în cadrul unui department al companiei, studenții consideră foarte importantă existența unui test sau interviu amplu, pentru a fi repartizați în departamente care desfășoară activități care se pliază cât mai bine pe specializările în care aceștia se pregătesc.

Studenții care au oferit feedback au apreciat, în unanimitate, utilitatea activității de consiliere în alegerea locului de practică.

Activitatea derulată în cadrul stagiilor de practică este considerată, de cea mai mare parte dintre studenți, ca fiind o oportunitate de a dobândi deprinderi practice și a de aplica cunoștințele teoretice în situații/activități reale din companie. Alte răspunsuri au fost: o oportunitate de a construi relații care să faciliteze ulterior angajarea în instituția în care s-a efectuat stagiul de practică sau o obligație curriculară finalizată cu susținerea colocviului de practică.





Instrumente Structurale
2014-2020

În ceea ce privește **avantajele** pe care studenții consideră că le obțin în urma efectuării stagiului de practică, aceștia au concluzionat:

- posibilitatea de familiarizare cu un mediu de lucru real,
- formarea ca și profesioniști în domeniu,
- formarea abilităților de comunicare, muncă în echipa și asumarea responsabilităților.

În egală măsură, **tutorii** și-au exprimat punctul de vedere în ceea ce privește **curricula universitară** prin diverse solicitări și recomandări venite în urma experiențelor practice ale studenților.

Experții Universității Tehnice din Cluj-Napoca au realizat vizite în fabrica Bosch Jucu pe parcursul realizării stagiilor de practică de către studenți, au participat la workshop-uri/mese rotunde și realizat chestionare de feedback transmise atât tutorilor din partea Fabricii Bosch cât și studenților implicați în proiect și au analizat răspunsurile primite. Asadar, informațiile colectate și analizate au provenit din surse diferite: discuții față în față cu studenții și cu tutorii, informații transmise prin intermediul chestionarelor de feedback, informații transmise orientat spre o anumită facultate sau informații referitoare la toți studenții Universității Tehnice din Cluj-Napoca din proiect.

Experții Universității Tehnice din Cluj-Napoca au extras următoarele concluzii generale ca urmare a implicării în implementarea proiectului:

- tutorii Bosch au remarcat nivelul bun al cunoștințelor tehnice pentru studenții Universității Tehnice din Cluj-Napoca;
- toți studenții participanți în proiect au apreciat implicarea Bosch și a Universității Tehnice din Cluj-Napoca în intermedierea realizării stagiilor lor de practică. Studenții simt nevoia unui ajutor consistent în orientarea lor spre companii cu impact în dezvoltarea lor viitoare;



**Instrumente Structurale
2014-2020**

- pentru fiecare facultate este așadar necesară existența unei echipe de profesori care să asigure procesul de intermediere dintre firmele partenere de practică și studenți. Pentru rezultate optime, profesorii din echipă vor fi avea activități didactice cu studenții din anul I și II de studii. Astfel, studenții se vor simți mai încrezători în momentul interacțiunii cu profesorii iar profesorii, cunoscându-i pe studenți, îi vor putea consilia și orienta spre stagiile de practică potrivite;
- atât studenții, cât și tutorii au identificat nevoia creșterii numărului/orelor de stagii de practică, timpul alocat prin programă fiind insuficient pentru efectuarea cu succes a activității și atingerea obiectivelor unui stagiu de practică eficient.

Au fost propuse următoarele măsuri cu caracter general:

- introducerea de discipline care să facă legătura între materiile strict tehnice și pregătirea tehnică a studentului cu mediul real de muncă cum ar fi materiile din sfera economică, psihologică și de comunicare;
- importanța urmăririi de către studenți a unor cursuri de consiliere și orientare profesională axate pe dobândirea de competențe transversale sau pe formarea de competențe antreprenoriale, ceea ce ar conduce la o abordare mai pragmatică a întregului proces de învățare;
- materiile studiate la facultate au în general importanță în utilizarea lor într-un mediu de lucru real;
- introducerea de discipline practice sau laboratoare suplimentare în cadrul programei universitare;
- creșterea ponderii disciplinelor aplicative în planurile de învățământ;
- introducerea de cursuri sau materii care să dezvolte studenților abilitățile de comunicare, moderare de ședințe, muncă în echipă, disciplina la locul de muncă, managementul timpului, leadership, managementul calității, comunicare (verbală și non-verbală), gestionarea conflictelor, prim ajutor, crearea unui plan de afaceri, bugete de venituri și cheltuieli, leadership, time și project management, public speaking;



Instrumente Structurale
2014-2020

- revizuirea, actualizarea periodică (de exemplu o dată la 5 ani) a programelor de studii pentru a fi corelate cu realitatea și tendințele economice;
- este necesară dezvoltarea aptitudinilor studenților privind gândirea critică, studenții având tendința de a emite presupuneri sau concluzii înainte de o documentare temeinică;
- se recomandă formarea studenților privind orientarea spre calitate încă din primii ani de facultate, îmbunătățirea calității fiind unul dintre principiile de bază în orice companie;
- pentru o mai bună familiarizare a studenților cu viitorii angajatori și un posibil ajutor în alegerea specializărilor, se recomandă efectuarea de vizite organizate la companii din domeniu, încă din primul an de facultate;
- unele activități cu caracter aplicativ (ore de proiect, ore de laborator) ar putea fi realizate în laboratorul echipat de compania Bosch din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca (B-dul Muncii). Fiecare facultate trebuie să identifice temele/activitățile care pot fi susținute în acest laborator și disciplinele pentru care unele lucrări de laborator ar putea fi realizate pe platforma laboratorului;

Povești de succes

Poveștile de succes vin să confirme că proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**” a reprezentat o reușită.

Robert Kulcsar reprezintă exemplul perfect că se poate, că un tânăr absolvent de studii superioare a reușit prin proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**” să-și deschidă prin propriile forțe calea spre o carieră de succes, iar povestea lui stă drept mărturie în acest sens și cu siguranță devine inspirație pentru mai tinerii săi colegi.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

[#PovesteaMeaLaBosch – Robert Kulcsar](#)

Robert este unul din oamenii cu care ne mândrim la Fabrica Bosch Cluj. Student fiind, își căuta o oportunitate unde să își pună cunoștințele acumulate din facultate în practică. După multe căutări și interviuri la diferite companii, a descoperit proiectul START. „Beneficiile, oportunitatea de dezvoltare și oamenii dinamici m-au convins”, iar Robert s-a alăturat companiei Bosch în februarie 2019.

În doar 5 săptămâni, Robert a înțeles cum decurge fluxul de activități din cadrul organizației de automotive. După alte 2 luni a avansat pe o poziție de working student,



iar mai apoi planner în departamentul de mentenanță și așteaptă o nouă provocare.

L-am întrebat pe Robert ce îi place cel mai mult la Bosch și foarte hotărât ne-a spus “Tot! Poziția în sine, ceea ce fac, colegii simpatici, beneficiile și cel mai mult faptul că pot învăța și că am loc de dezvoltare.”

În timpul liber, Robert își ajută părinții cu agricultura, merge la sală și se uită la cele mai tari seriale pe Netflix. Ne-a spus ca îi place Brooklyn 99 și Money Heist.



[#PovesteaMeaLaBosch – Alexandru Miron](#)

Fost sportiv de performanță, student la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și trainee la Școala Duală Bosch - acesta este colegul nostru Alex.

În 2019 a aflat de proiectul „**Start lansat pentru o carieră de succes**”, proiect de practică plătit pentru studenți și s-a alăturat fabricii Bosch din Cluj. După finalizarea stagiului a rămas în companie ca working-student, alt program dedicat studenților, prin care se oferă oportunitatea de a lucra în timpul studiilor într-un mediu multicultural, de a explora diverse domenii de activitate și de a crește competențele practice.

Alex este acum trainer la Școala Duală și predă bazele mecanicii elevilor practicanți. Școala Duală a fost înființată în 2014, este adresată elevilor din clasele 9-11 și oferă un mediu în care aceștia acumulează informații și experiență practică despre producția aplicată în industria automotive.

„Elevii provin din medii diferite, îmi place că Bosch promovează diversitatea și toate diferențele noastre se reunesc sub pasiunea comună de a învăța și practica în acest domeniu dinamic.” Alex ne spune că este motivat de faptul că poate împărtăși cunoștințele sale celor mai tineri și vrea să vadă că la finalul celor 3 ani de practică obțin posturi în cadrul companiei Bosch.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

“Vreau ca lumea să conștientizeze
oportunitatea pe care Bosch le-o oferă
tinerilor – elevi, studenți sau absolvenți.”

Alexandru,
Trainee la Școala Duală
1 an la Fabrica Bosch Cluj

Povestea Mea @ Bosch